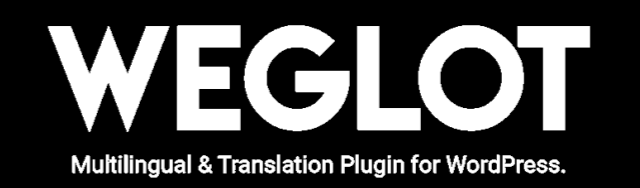




JUAN BUITRAGO

Implementación de una estrategia digital en





Ingeniero de Sistemas &
Telecomunicaciones



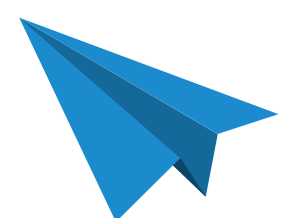
Trayectoria en la Casa
Editorial El Tiempo



Co-Fundador de LOOR Lab



Director de Proyectos Web



Trueque Digital >>
“Mejor Estrategia Web con
contenido cultural - 2011



Maguaré >>
www.maguare.gov.co
“Mejor Plataforma Infantil” del
Festival comKids Interactivo de
Brasil - 2018

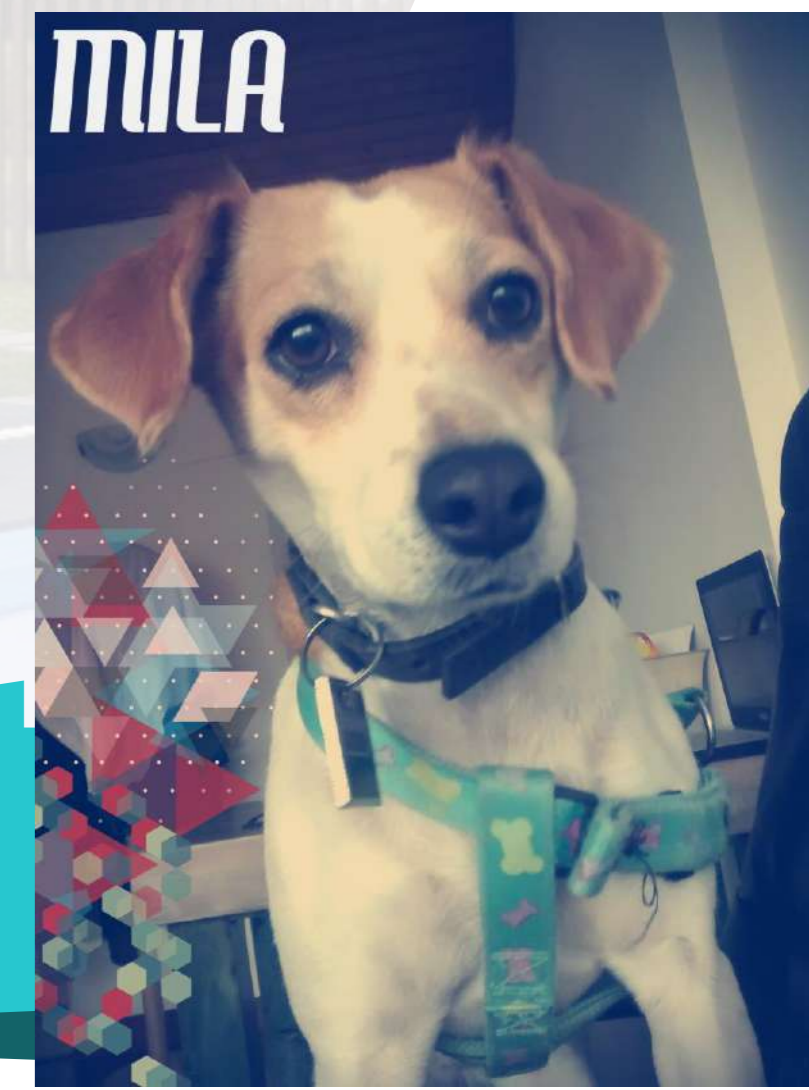


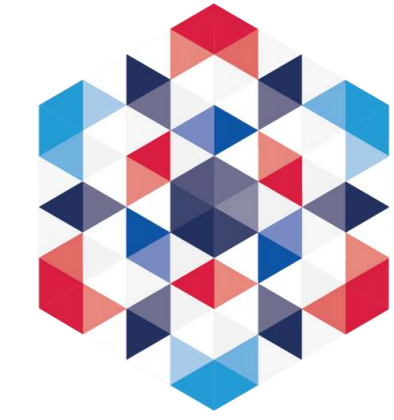
loorlab

www.loorlab.com



Adopta , no compres





loorlab

“

“Checklist Implementación
Estrategia Digital en
WordPress”

@loorlab

www.loorlab.com

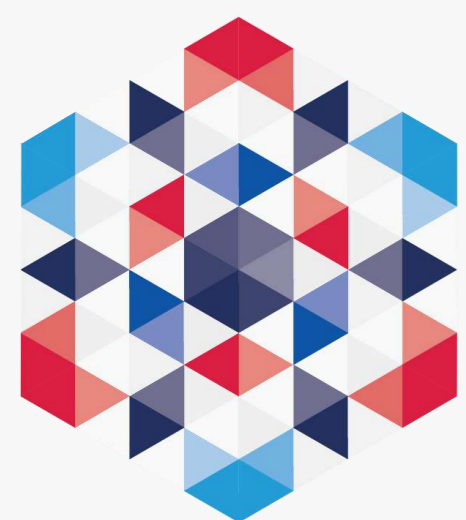
#WCBogota

WORDCAMP
BOGOTÁ
2014



RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Basada en la metodología Ingeniería Web - IWeb



loorlab

#wcBogota



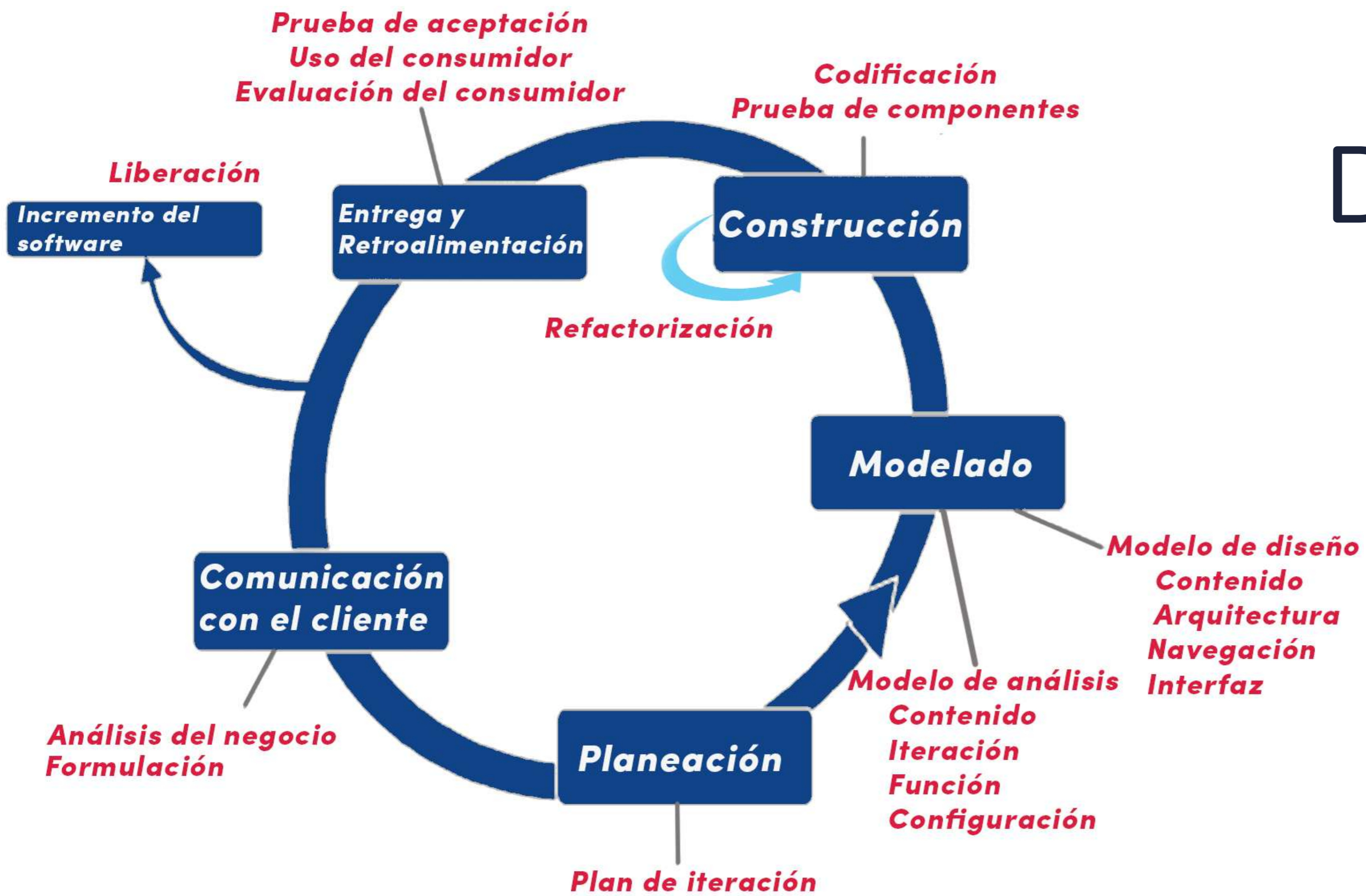
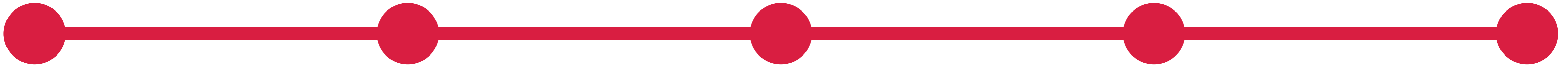


DIAGRAMA DE PROCESO IWEB

FUENTE: INGENIERÍA DEL SOFTWARE, UN ENFOQUE PRÁCTICO, 5TA EDICIÓN, ROGER PRESSMAN (EDITORIAL MCGRAW-HILL)

FASES DEL PROCESO IWEB



Comunicación con el cliente

- Contexto empresarial-organizativo
- Participantes
- Requisitos del negocio
- Integraciones
- Potenciales Cambios
- Recopilación de requisitos

Planeación

- Plan de Proyecto incremental
- Definición de tareas
- Calendario de plazos

Modelado

- Análisis y Diseño
- Análisis “rápidos”
- Modelos de diseño que definen requisitos

Construcción

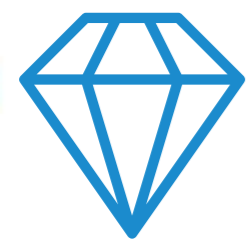
- Herramientas y Tecnología
- Pruebas Rápidas
- Detección de Errores en Diseño
- Pruebas Adicionales

Despliegue

- Entrega a usuarios finales
- Periodo de prueba
- Evaluación
- Incremento de software

ADN

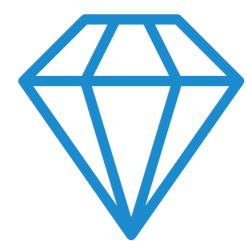
F



Intensidad de red



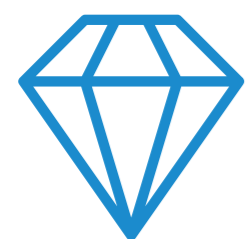
Concurrencia



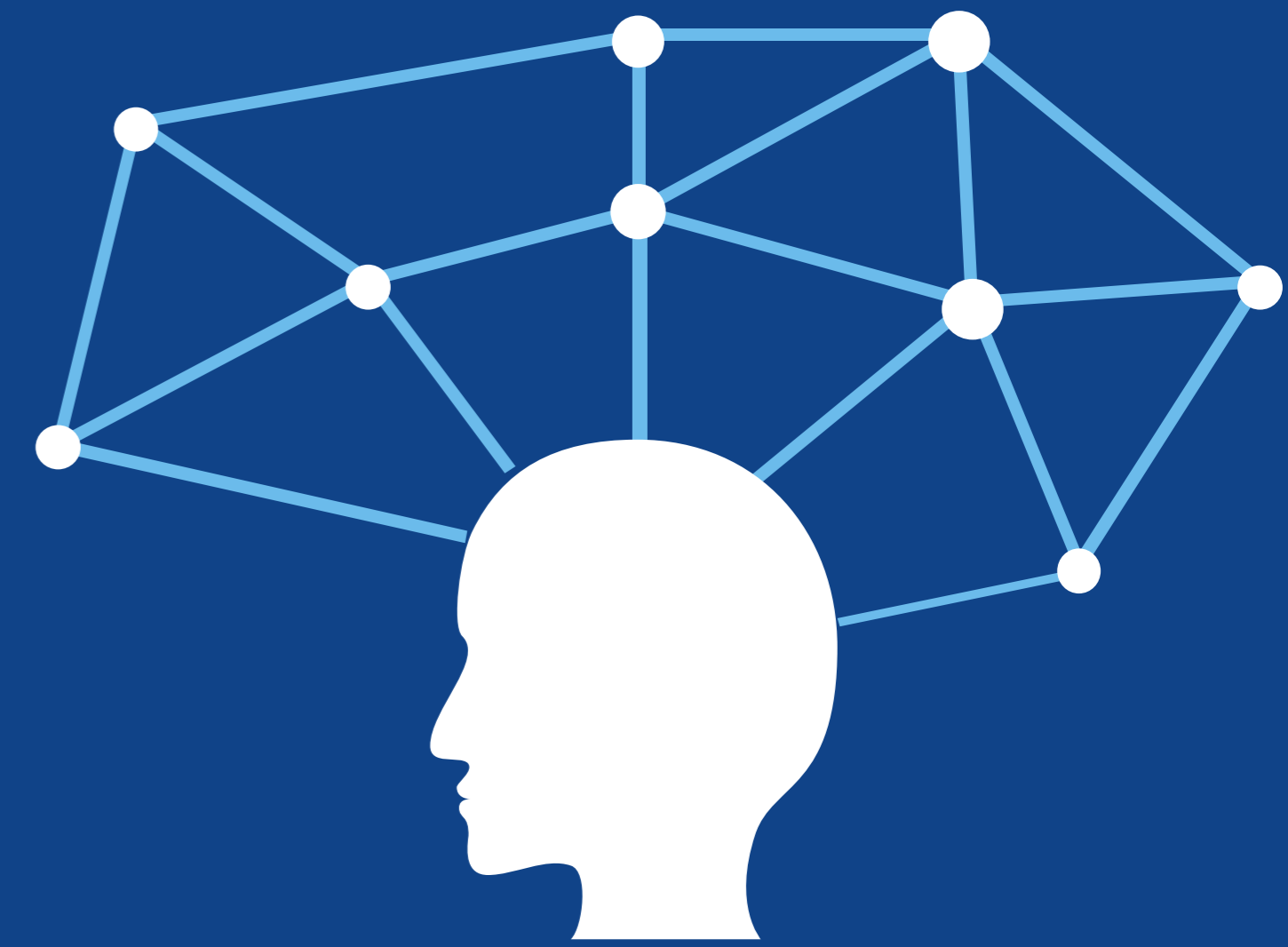
Carga Impredecible



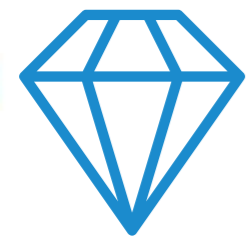
Desempeño



Disponibilidad



Atributos de una WebApp



Gobernada por los datos



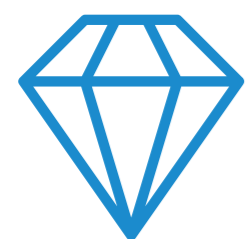
Sensibilidad al contenido



Evolución continua



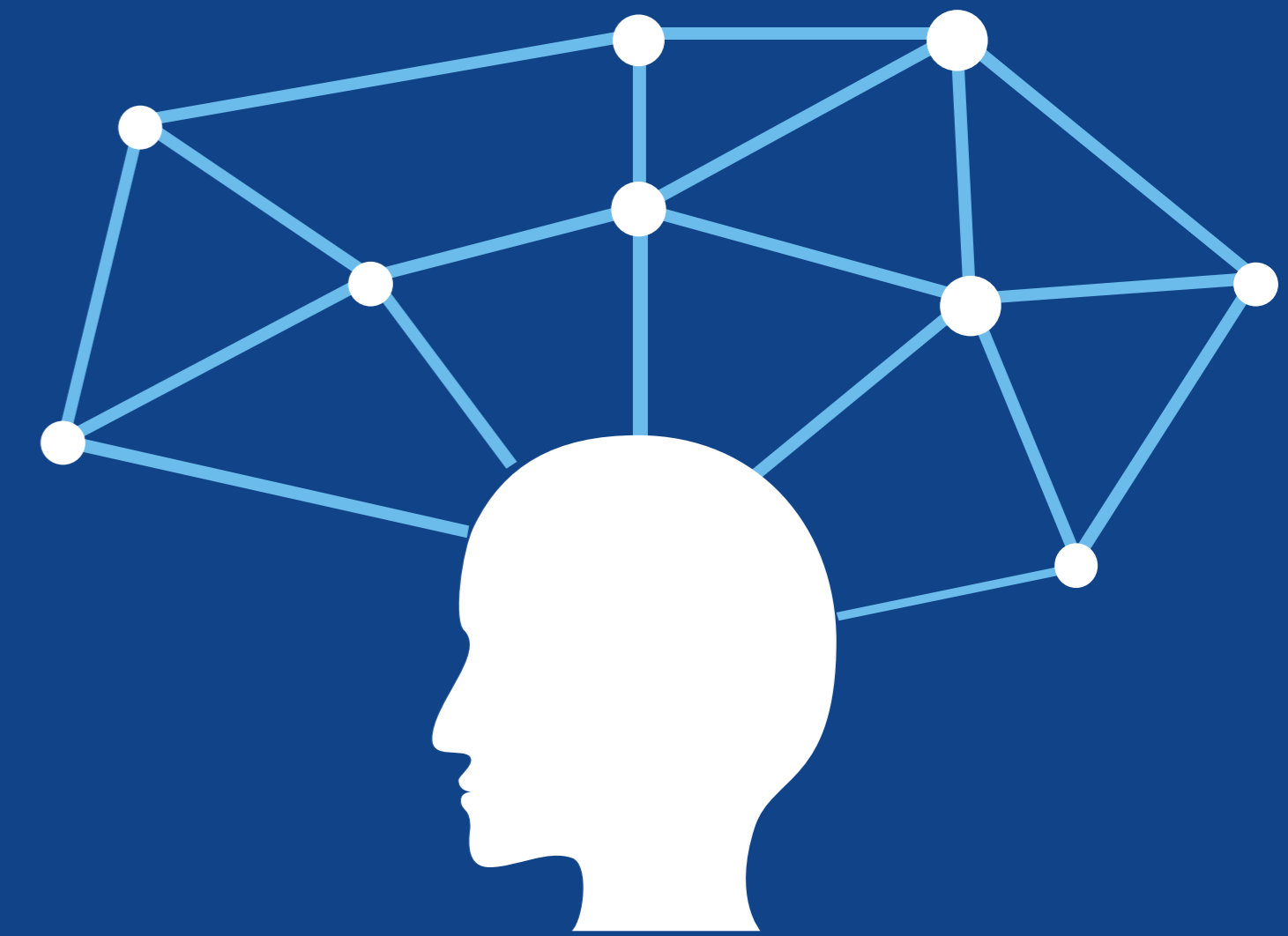
Inmediatez



Seguridad



Estética



Atributos de una WebApp

**“En el momento en que
veamos cierta especie de
estabilización, la Web se
habrá convertido en algo
completamente diferente”**

Louis Monier





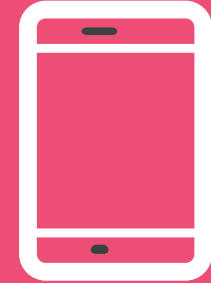
RUTA DE IMPLEMENTACIÓN



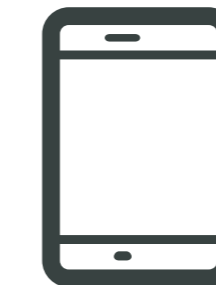
CLIENTE 1



Requerimientos
Condiciones - Contrato



DISEÑO 2



Equipo
Wireframes – Mockups - QA



DESARROLLO 3



Tecnologías
Herramientas - Implementación



LANZAMIENTO 4



Pruebas
Control – Seguimiento QA



SEGUIMIENTO 5



Mejoras – Calidad
Resultados



CLIENTE

NECESIDADES DEL NEGOCIO

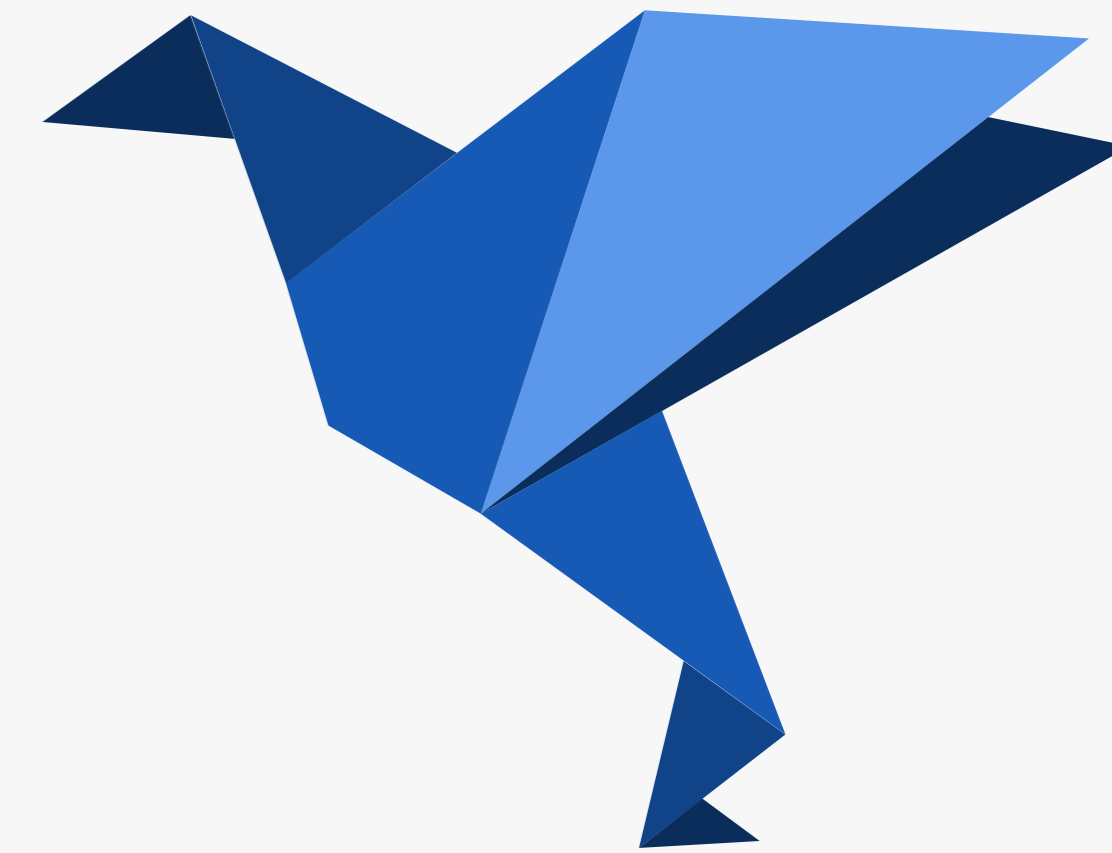
OBJETIVOS

USUARIOS FINALES



METAS INFORMATIVAS

METAS APLICABLES



Requerimientos

CONTENIDO
FUNCIONALES
INTERACCIÓN

#wcBogota

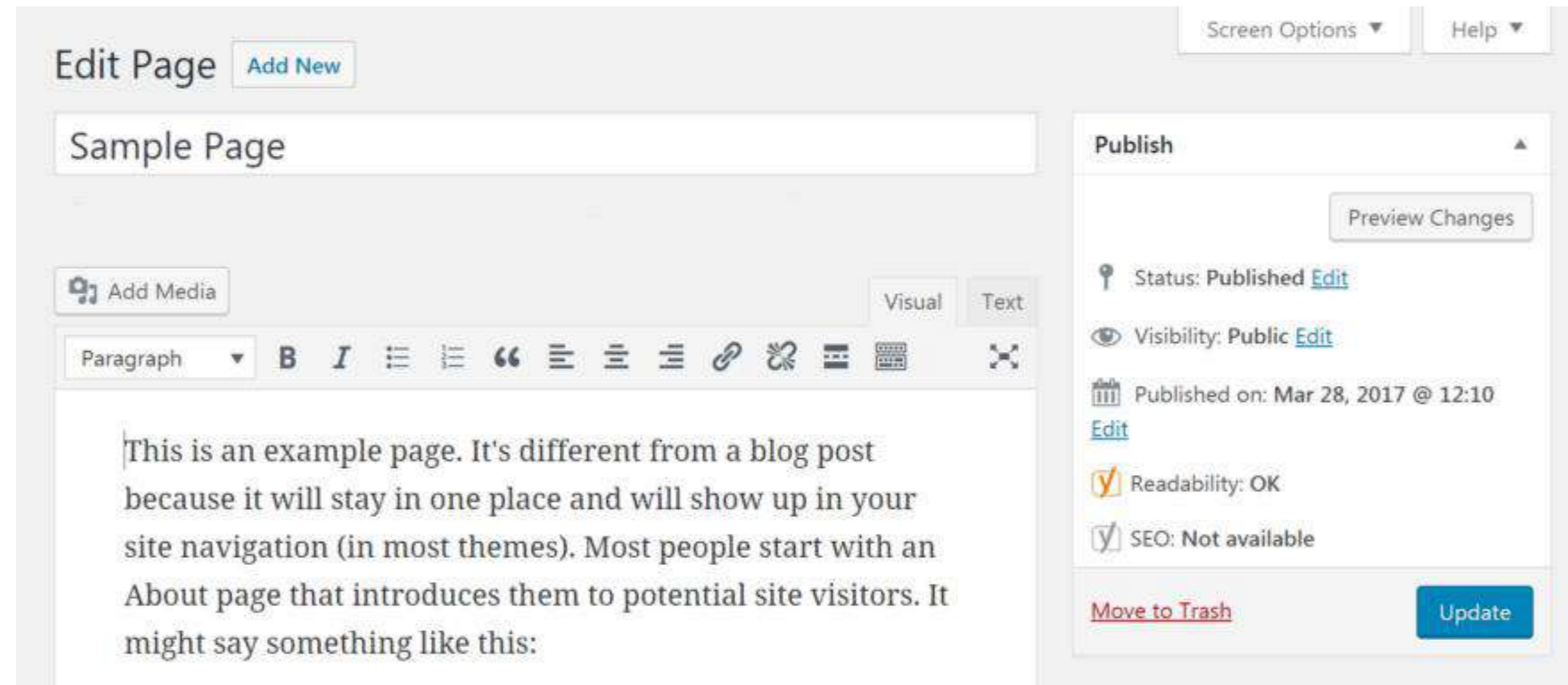

WORDCAMP
BOGOTÁ
2018

WordPress

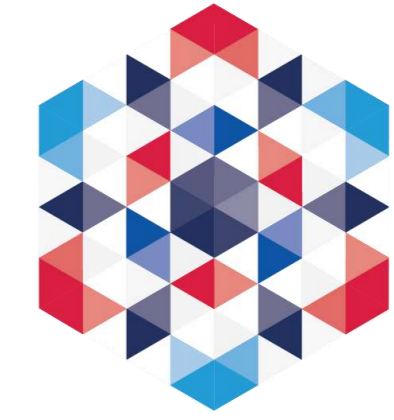
CONTENIDO

→ **Post** : Publicaciones que se pueden crear-editar-actualizar desde un editor **WYSIWYG**

“Lo que ves es lo que obtienes”



WordPress



loorlab

CONTENIDO

→ **Post** : Publicaciones que se pueden crear-editar desde un editor de bloques llamado “Gutenberg” que será incluido en el core desde la versión 5.0 .



<https://wordpress.org/gutenberg/>

WordPress



CONTENIDO

→ Post Types: **Tipo de contenidos**



Post - **Entradas**

Page - **Páginas**

Attachment - **Adjunto**

Revision - **Revisión**

Navigation Menu - **Menú de navegación**

Custom CSS - **CSS adicional**

Changesets - **Personalizar WP -
Customizer**

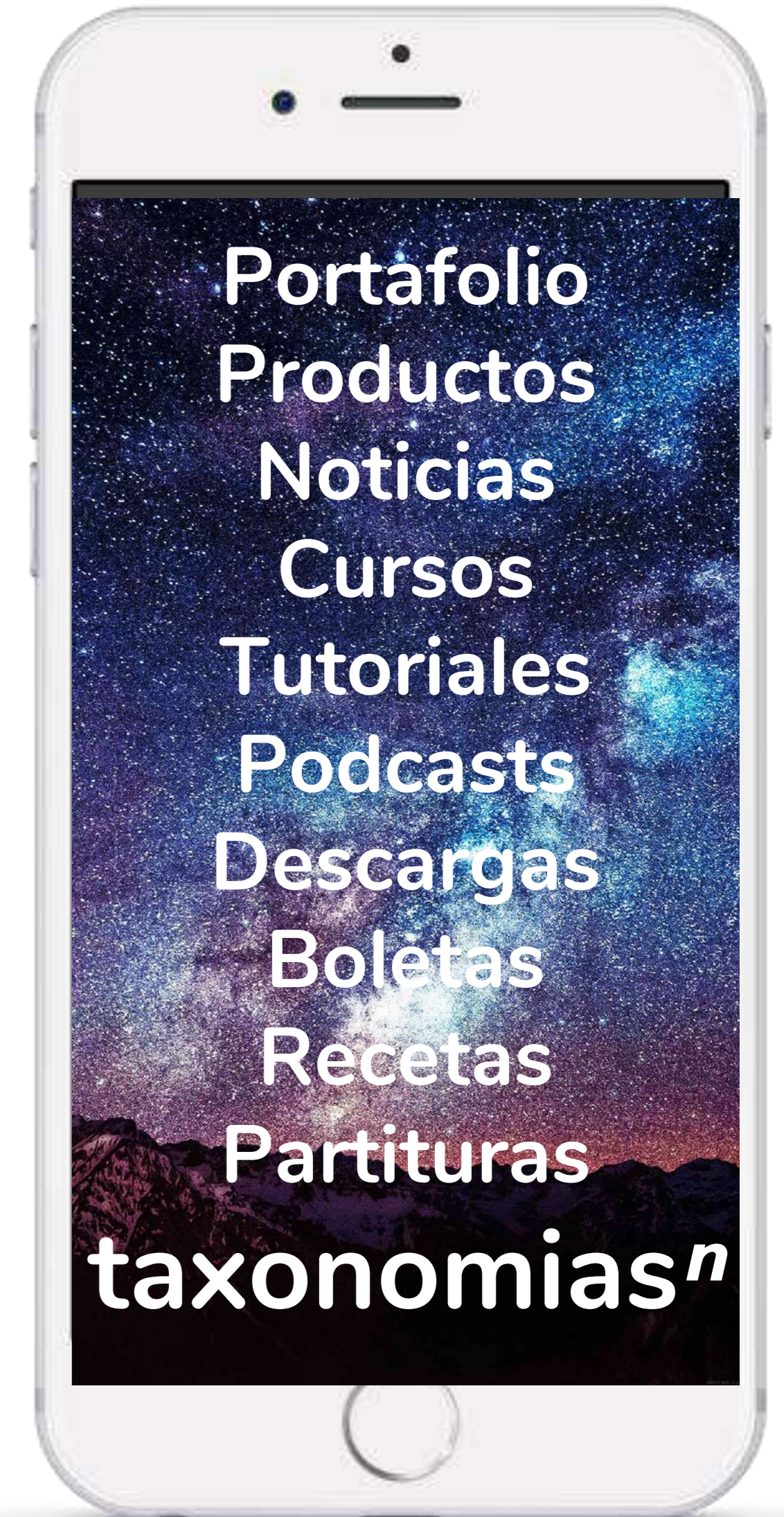
WordPress

CONTENIDO

→ Custom Post Types :

Tipos de Entrada personalizadas

- Organización y jerarquías
- Distintas opciones de creación de contenido
- Estructuras de enlace, permalinks customizados y SEO
- Taxonomías



WordPress

CONTENIDO

→ ACF : Cambió la historia de la zona de administración en WordPress

Edit content with

Advanced Custom Fields for WordPress Developers.

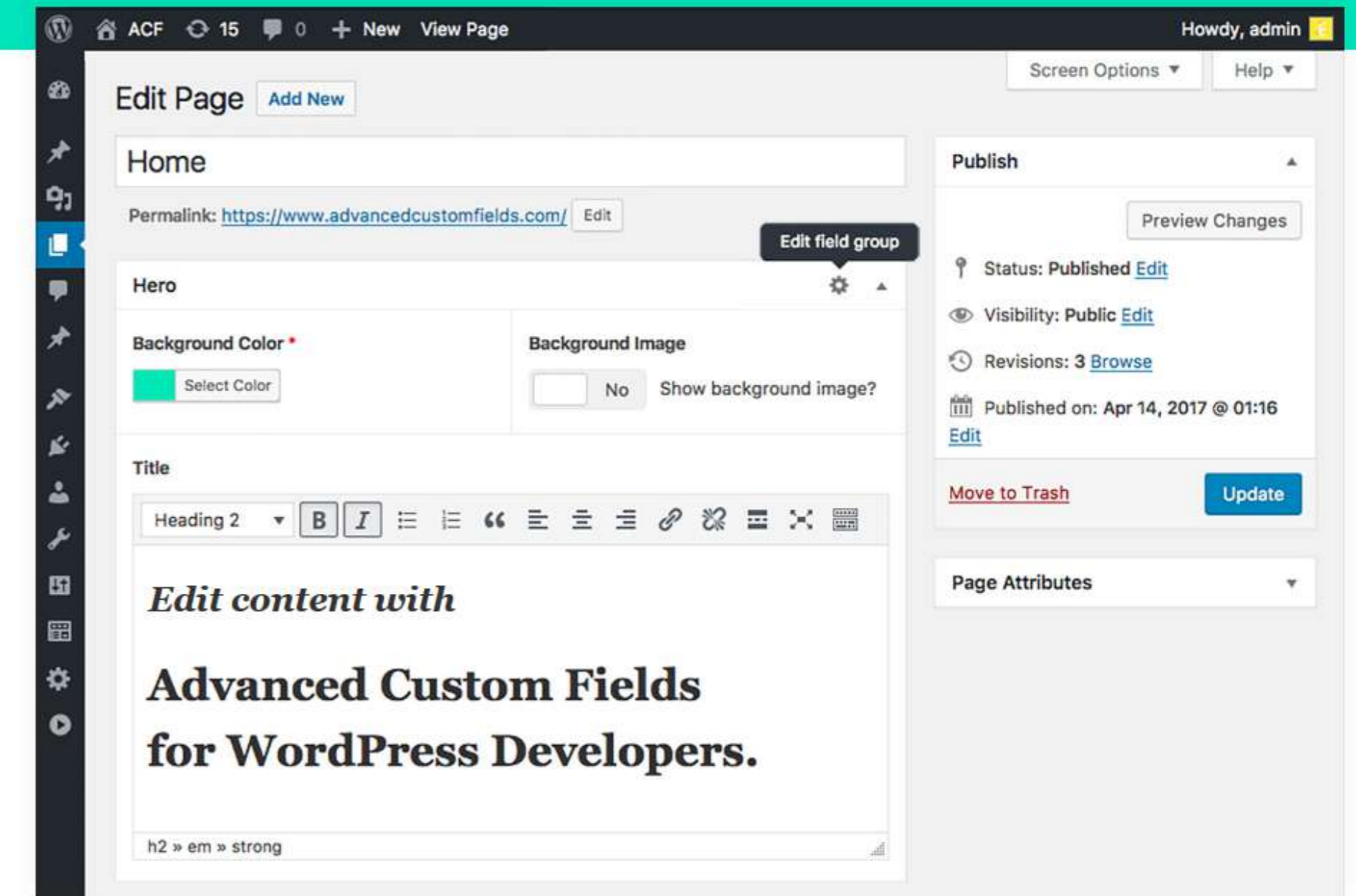
Content editing made easy

Use the Advanced Custom Fields plugin to take full control of your WordPress edit screens & custom field data.

Download for free

Get PRO

Proudly powering 1+ million websites and achieving a 5 star rating! ★★★★★



WordPress

INTERACCIÓN

→ Usuarios :


- Administración del sitio
- Gestión de roles
- Creación de equipos de trabajo
- Control de usuarios
- Comunidad (Moderación de comentarios)
- Administración de Plugins
- Usuarios finales
- Envío de contenido hacia WordPress
- Administración de temas

- Administrador
- Editor
- Autor
- Colaborador
- Suscriptor



55,511 plugins

Cualquiera de estos plugins puede ayudarte a lograr un requerimiento de tus clientes





Condiciones

GARANTÍAS
ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO
LIMITACIONES



WordPress

GARANTÍAS

- Requerimientos
- Especificaciones
- Alcances
- Aclaración sobre GPL , no se cobra por WordPress
- Definición de tareas
- Cronograma de trabajo
- Evitar LOCK-IN*
- **Cliente Cautivo**



*El efecto Lock-in o efecto de permanencia, se puede entender como el **problema que tienen los usuarios que se ven forzados a seguir usando un theme o un plugin**, ya que si tratan de cambiarlos, los datos ingresados usando estos themes o plugins se perderán.

Fuente : <https://decodecms.com/se-puede-evitar-el-efecto-lock-in-en-wordpress/>

WordPress



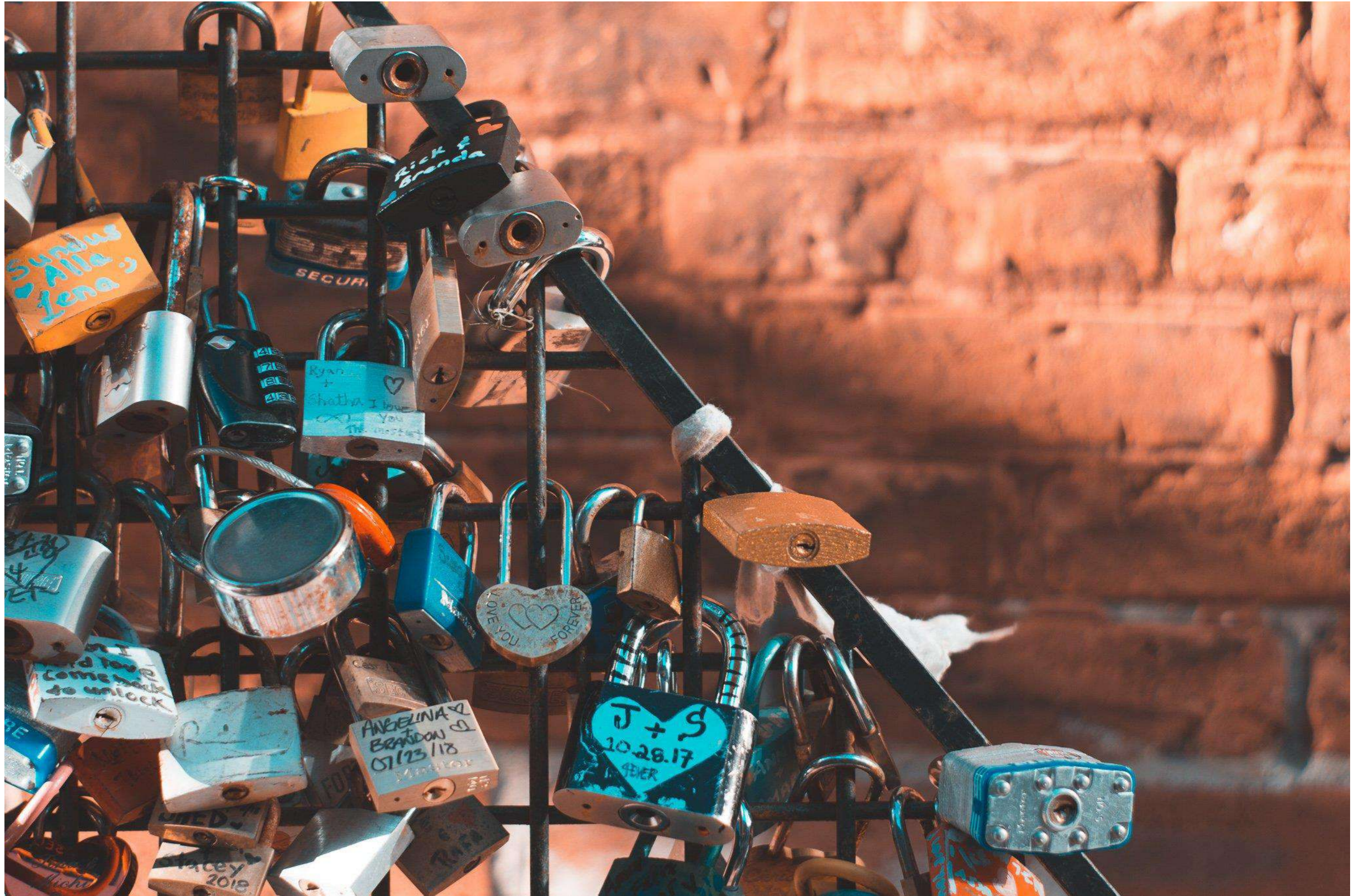
ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO (SLA)

- Incidentes
- Soporte
- Prioridad (**Critica – Urgente – Normal**)
- Descripción
- Tiempo de confirmación
- Tiempo de respuesta
- Mecanismo de respuesta
- **Actualizaciones de Plugins**
- **Actualizaciones de WordPress**
- **Seguridad en WordPress**

WordPress

LIMITACIONES

- Definir límites técnicos
- Tiempo, recursos y económicas
- Dependencia de proveedores externos (**Hosting , infraestructura, plugins etc**)
- **Posibles problemas** con WordPress en actualizaciones y vulnerabilidades en seguridad.

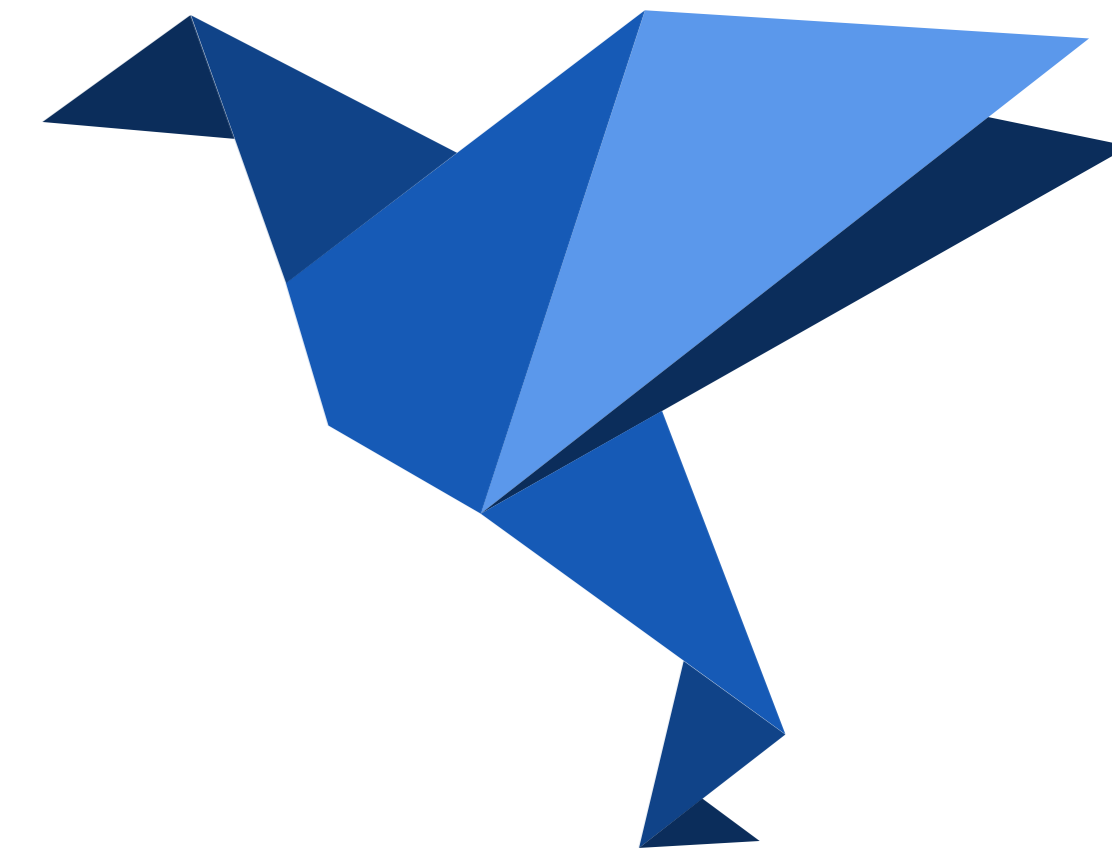


The logo for WordCamp Bogotá 2018 is located in the top-left corner. It features a white triangle pointing downwards, with the text "WORDCAMP" in a bold, sans-serif font below it, and "BOGOTÁ 2018" in a smaller font underneath.

WordPress es seguro

**La seguridad debe ser una prioridad máxima para cualquier
proyecto Web**

A decorative geometric pattern at the bottom of the slide, consisting of various shades of blue and teal triangles and polygons.



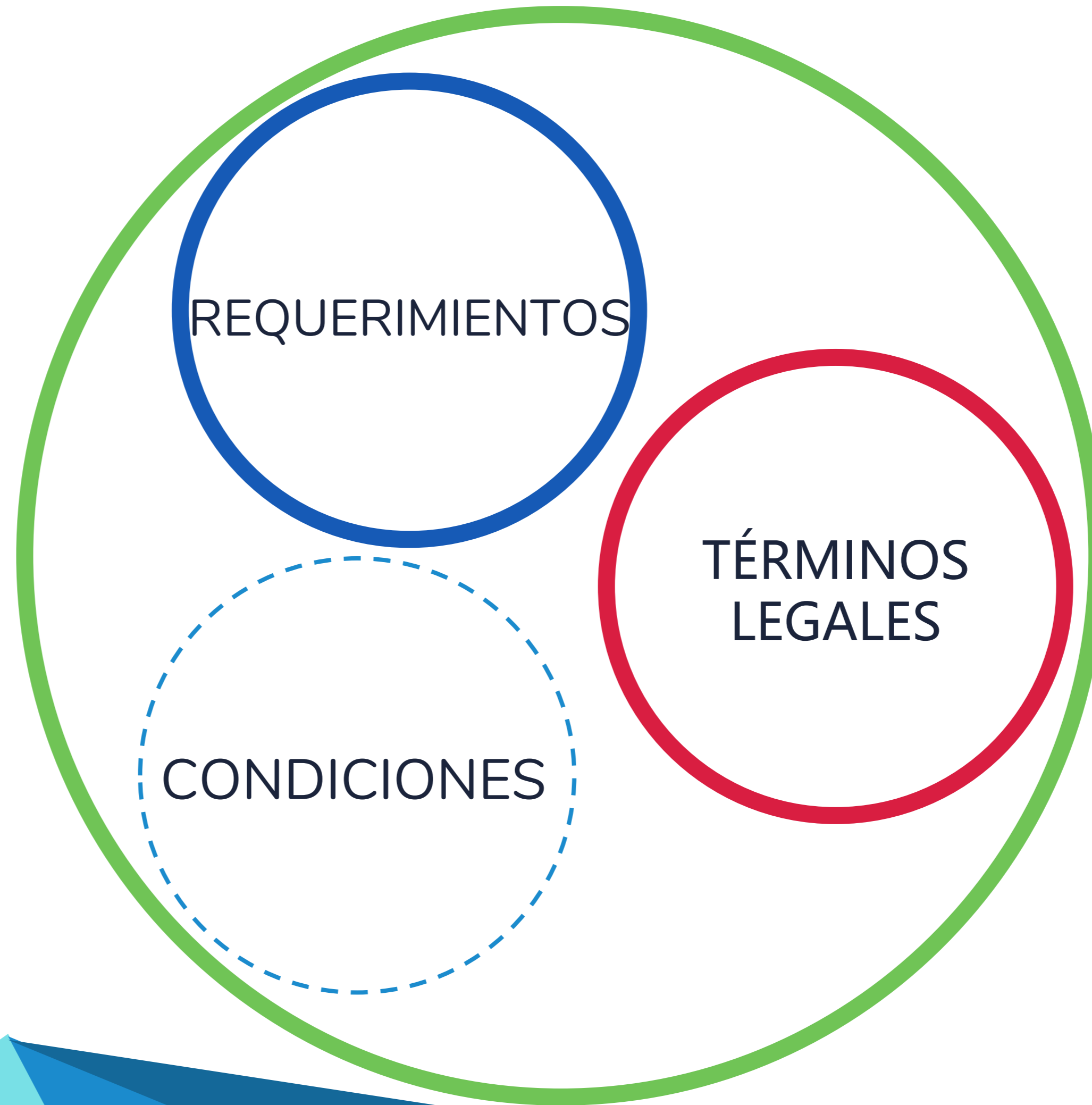
Contrato



EL CONTRATO DEFINE ALCANCES Y LIMITES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL



<https://www.gnu.org/philosophy/selling.es.html>



CONTRATO



DISEÑO

MODELO DE DISEÑO

FUNCIONALIDAD
FACILIDAD DE USO



EFICIENCIA
IDENTIDAD
COMPATIBILIDAD

“En esencia, existen dos enfoques básicos del diseño: el ideal artístico de expresarse un mismo y el ideal de ingeniería de resolver un problema para un cliente”

Jakob Nielsen





Equipo

EN CASA (IN-HOUSE)

SUBCONTRATADO

REMOTO

CARTA BLANCA



CONSTRUCCIÓN DEL EQUIPO

	TIEMPO	RECURSOS	EFICIENCIA
EN CASA (IN-HOUSE)	MODERADO	ALTO	MEDIA
SUBCONTRATADO	MODERADO	INTERMEDIO	MEDIA-ALTA
REMOTO	ÓPTIMO	INTERMEDIO - ALTO	ALTA
CARTA BLANCA	MODERADO INESTABLE	ALTO	MEDIA

Lineamientos de equipo

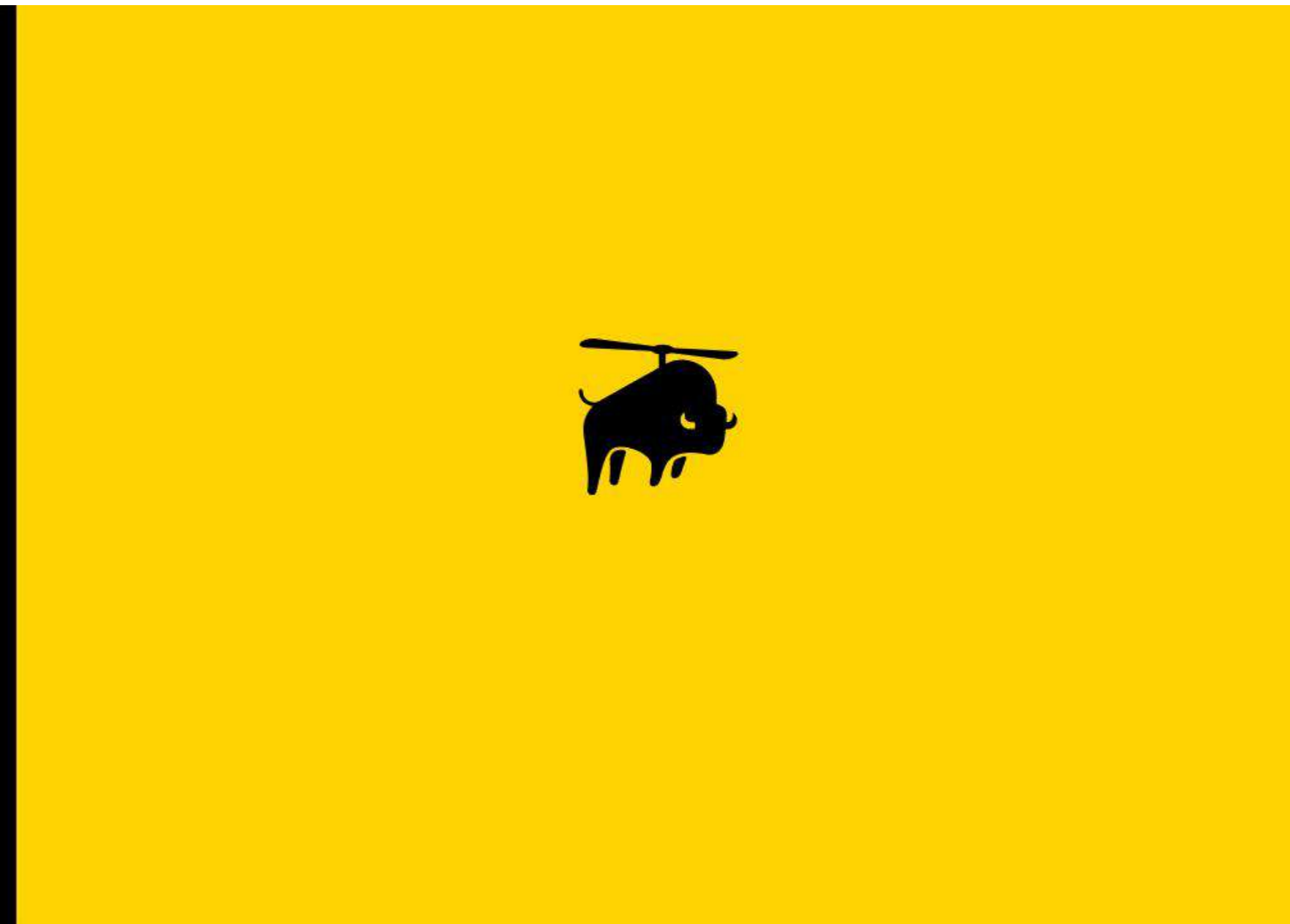


El equipo debe comprender bien los objetivos y requerimientos de la estrategia digital

El respeto hacia los talentos individuales es crucial

Es fácil comenzar, lo difícil es mantener el impulso

LA COMUNIDAD WORDPRESS ES UNA BUENA FUENTE PARA CONSTRUIR EQUIPOS



WIREFRAMES – MOCKUPS

QA

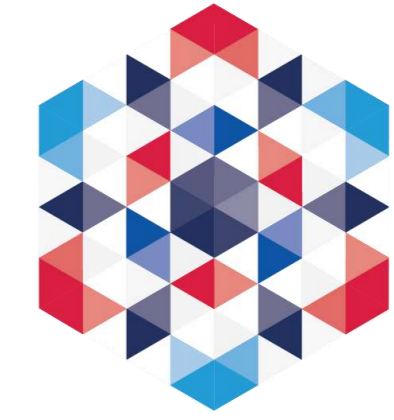
DISEÑO



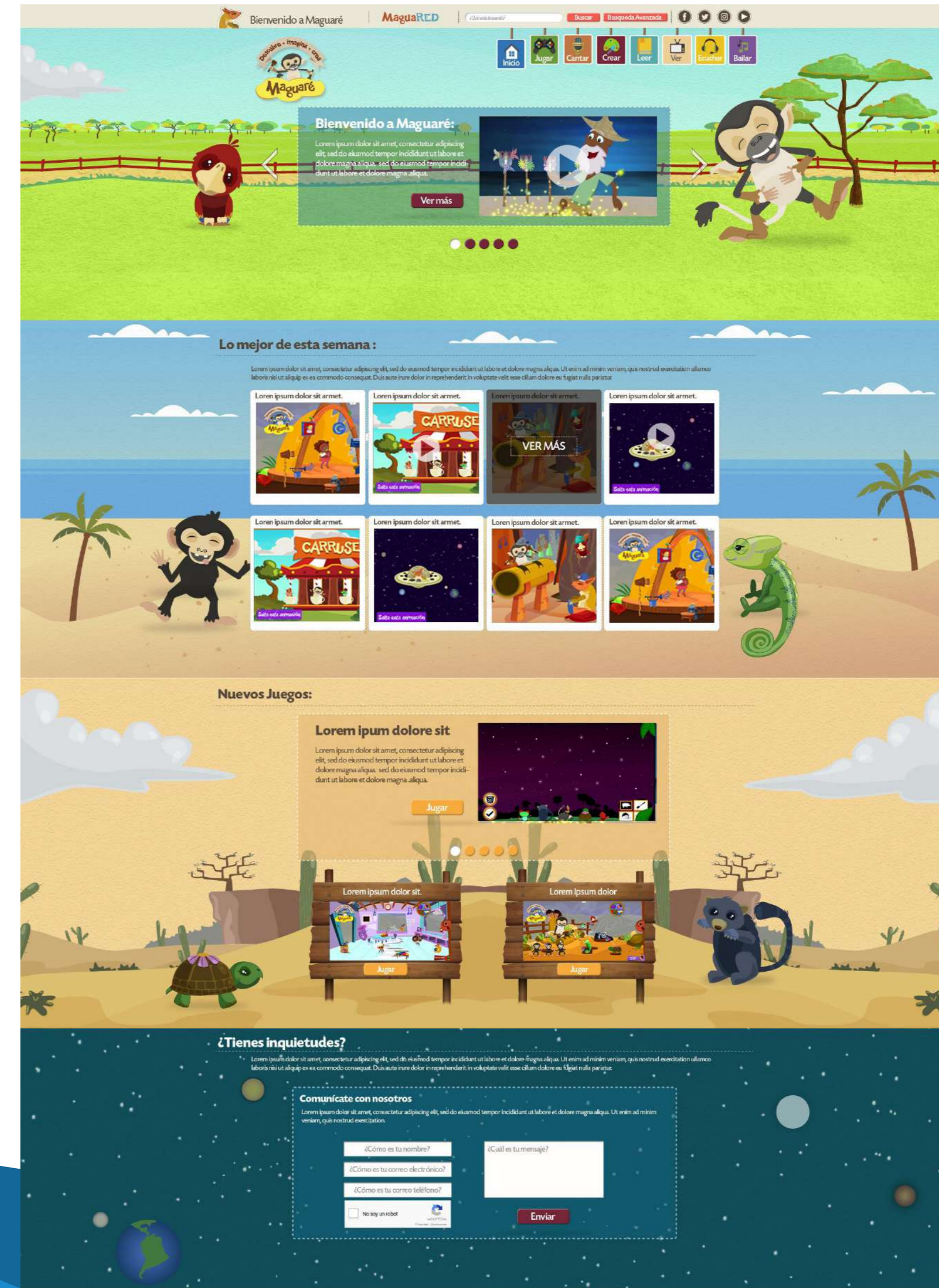
INTERFAZ
NAVEGACIÓN
ARQUITECTÓNICO
COMPONENTES



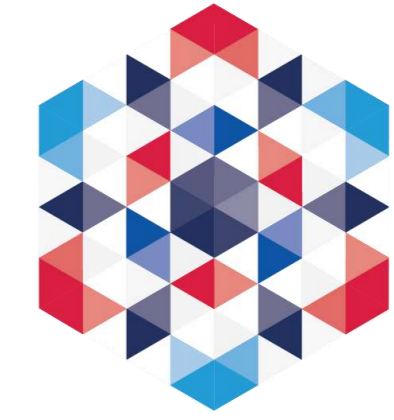
WIREFRAMES - MOCKUPS



- Requerimientos UX/UI
- Interfaz
- Navegación
- Arquitectura de contenido
- Creación de componentes
- Integración >>
 Cliente+ Diseño +
 Desarrollo + Pruebas



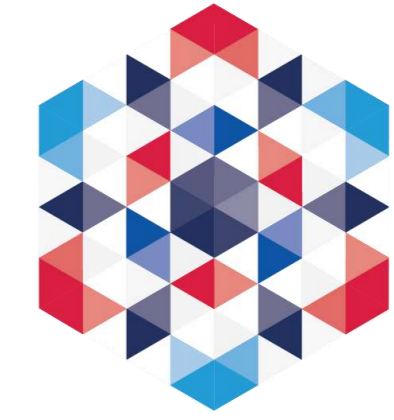
WIREFRAMES - MOCKUPS



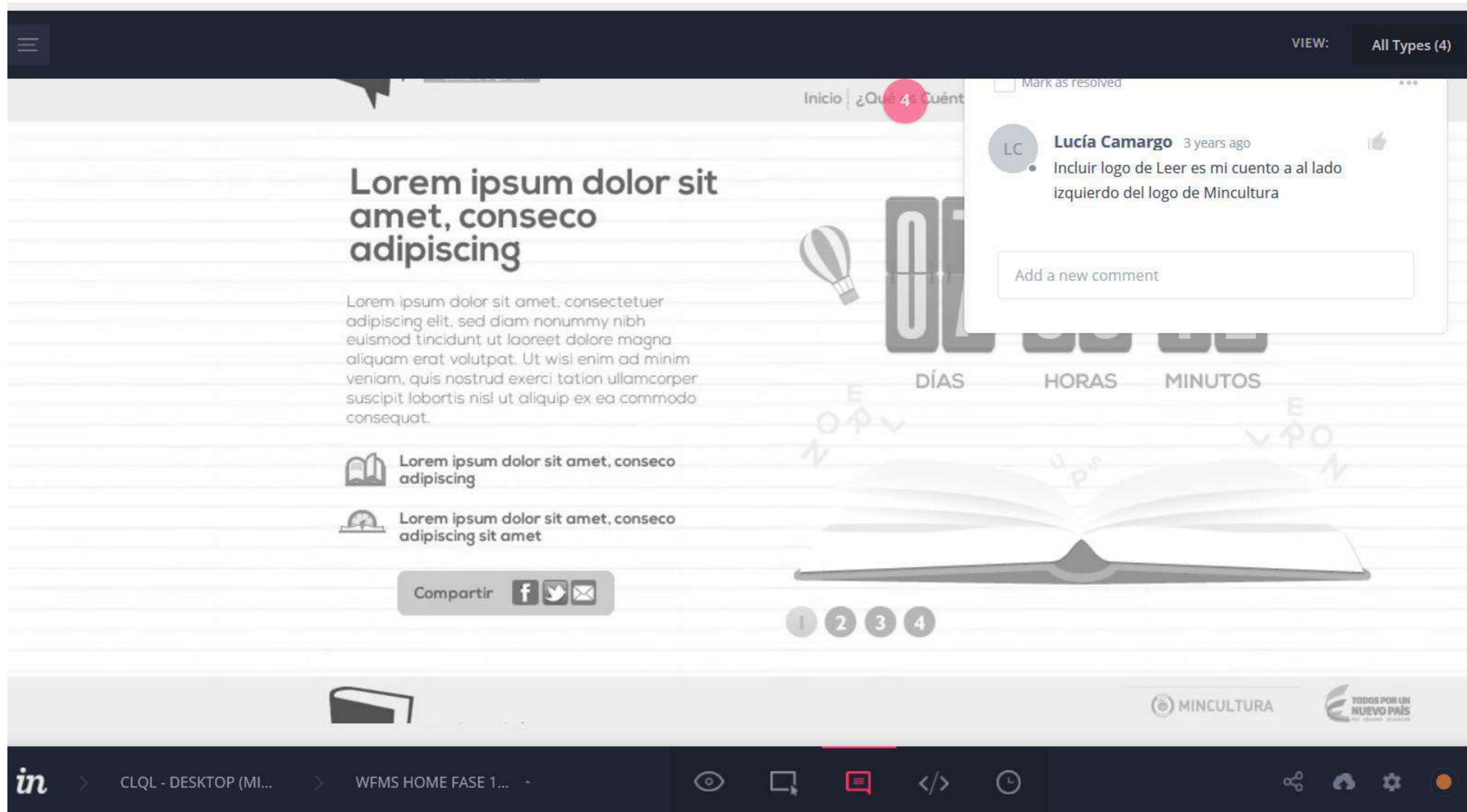
loorlab



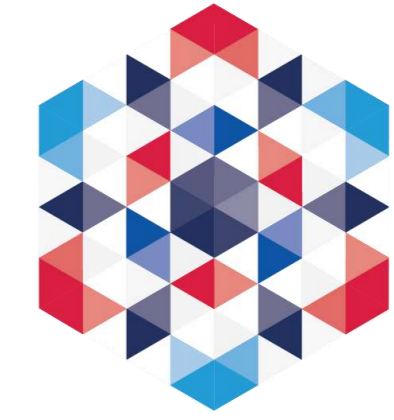
WIREFRAMES – MOCKUPS - QA



loorlab

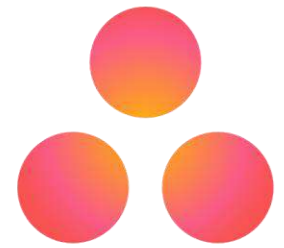


WIREFRAMES – MOCKUPS – QA

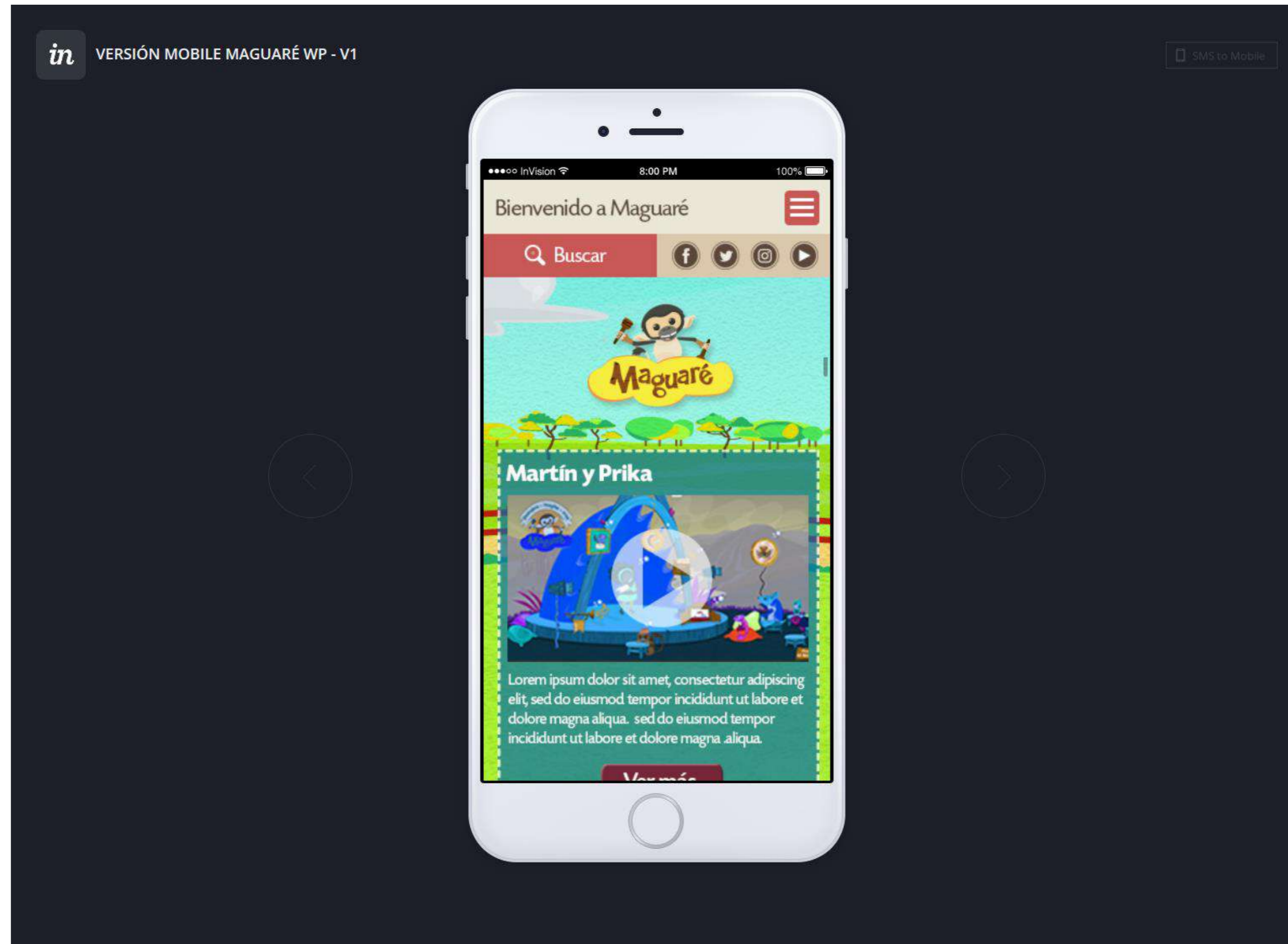


lloorlab

Jira Software



asana



WordPress está detrás de más del 32% de la web




```
Code File Edit Selection View Go Debug Tasks Window Help
index.php — sktu
Welcome index.php load-scripts.php menu.php menu-header.php admin-ajax.php
EXPLORER
OPEN EDITORS 2 UNSAVED
Welcome
index.php wp-content/themes/twentyseventeen
load-scripts.php wp-admin
menu.php wp-admin
menu-header.php wp-admin
admin-ajax.php wp-admin
SKTU
themes
twentyfifteen
twentyseventeen
twentyeighteen
css
genericons
inc
js
template-parts
404.php
archive.php
comments.php
footer.php
functions.php
header.php
image.php
index.php
page.php
readme.txt
rtl.css
screenshot.png
search.php
searchform.php
sidebar-content-bottom.php
sidebar.php
single.php
style.css
index.php
index.php
wp-includes
index.php
license.txt
readme.html
rtl.css
```

```
14 * @since Twenty Sixteen 1.0
15 */
16
17 get_header(); ?>
18
19 <div id="primary" class="content-area">
20 <main id="main" class="site-main" role="main">
21
22 <?php if ( have_posts() ) : ?>
23
24 <?php if ( is_home() && ! is_front_page() ) : ?>
25 <header>
26 <h1 class="page-title screen-reader-text"><?php single_post_title(); ?></h1>
27 </header>
28
29 <div class="main">
30 <canvas id="logo-animation"></canvas>
31 <script type="text/javascript">
32   ctx.fillStyle = 'rgb(0, 255, 0)';
33   ctx.fillRect(10, 20, 50, 50); // creates a solid square
34   ctx.strokeStyle = 'rgb(0, 102, 0)';
35 </script>
36 </div>
37 <?php endif; ?>
38
39 <?php
40 // Start the loop.
41 while ( have_posts() ) : the_post();
42
43 //
44 // Include the Post-Format-specific template for the content.
45 // If you want to override this in a child theme, then include a file
46 // called content-____.php (where ____ is the Post Format name) and that will be used instead.
47 //
48 get_template_part( 'template-parts/content', get_post_format() );
49
50 // End the loop.
51 endwhile;
52
53 // Previous/next page navigation.
54 the_posts_pagination( array(
55   'prev_text' => __( 'Previous page', 'twentyseventeen' ),
56   'next_text' => __( 'Next page', 'twentyseventeen' ),
57   'before_page_number' => '<span class="meta-nav screen-reader-text"> ' . __( 'Page', 'twentyseventeen' ) . ' </span>'
58 ) );
59
60 // If no content, include the "No posts found" template.
61 else :
62   get_template_part( 'template-parts/content', 'none' );
63
64 </div>
```

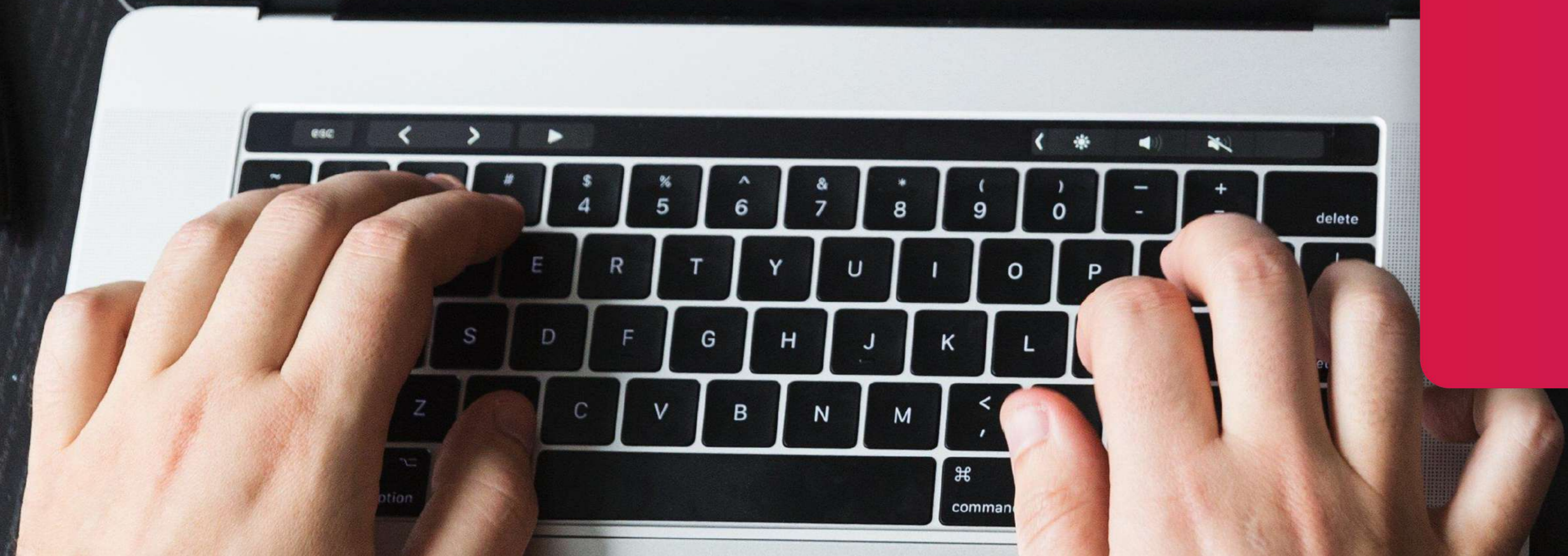


DESARROLLO

MODELO VAD

COMPONENTES
REFACTORIZACIÓN

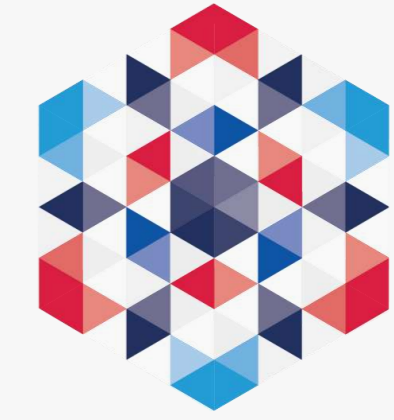
CODIFICACIÓN
VERIFICACIÓN
PRUEBAS



“La innovación es un asunto agri dulce para quienes ponen a prueba el software. Justo cuando parece que se sabe como probar una tecnología particular, llega una nueva {WebApp} y todas las apuestas se pierden”



James Bach



loorlab

TECNOLOGÍAS

INFRAESTRUCTURA
WordPress

#wcBogota



INFRAESTRUCTURA



LITESPEED



WordPress



Starter Themes



UnderStrap
Bootstrap 4 + Wordpress Framework



Frameworks

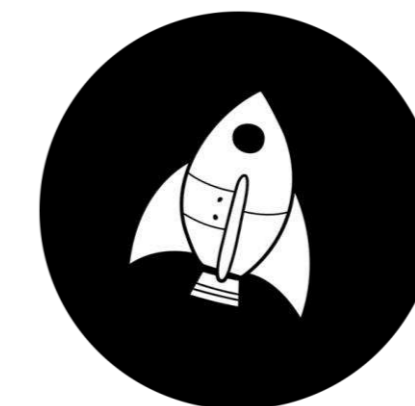


GENESIS
framework



Themosis
framework

Hybrid Core



Herramientas - Implementación

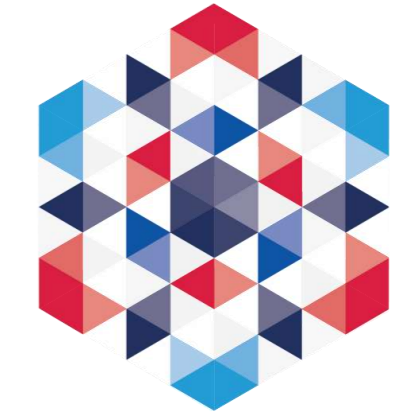
Plugins

Amplía tu experiencia con WordPress con 55.635 plugins.

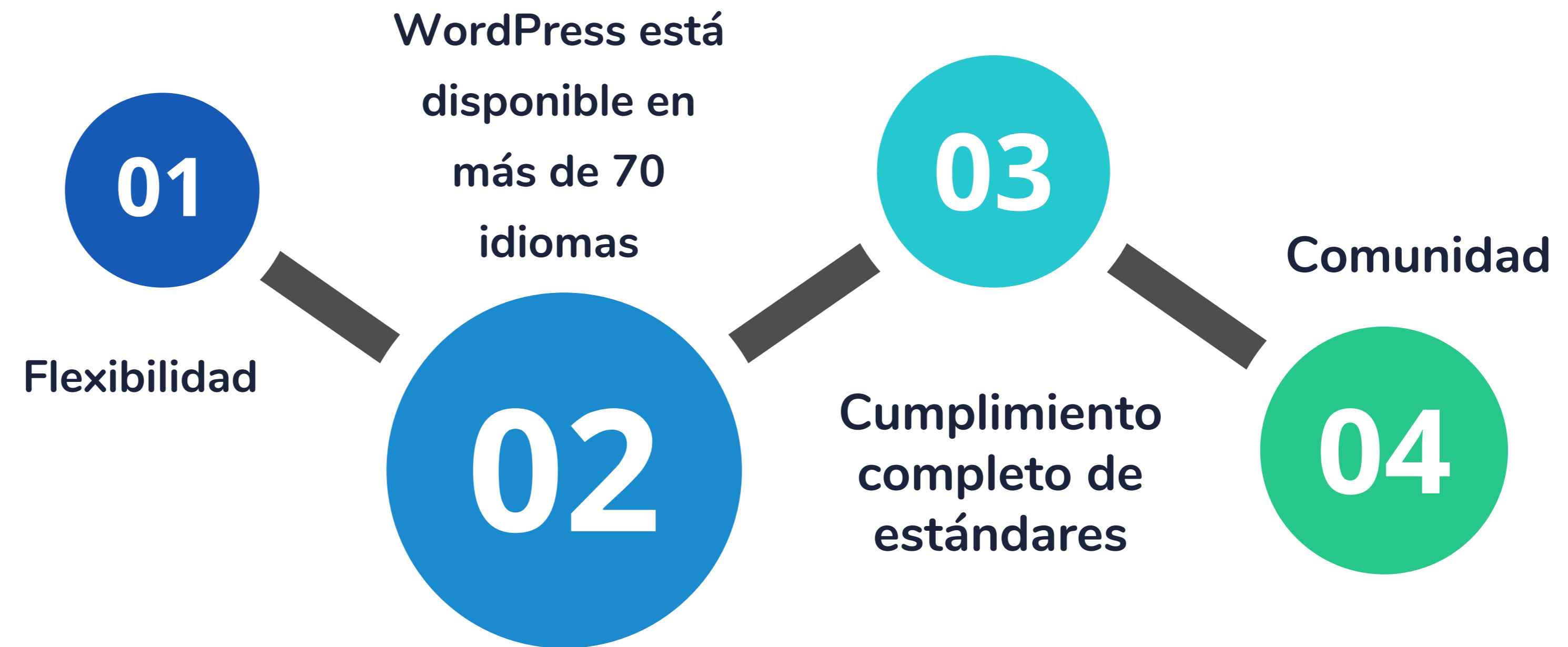


WordPress APIs

- Dashboard Widgets API
- Database API
- HTTP API
- REST API
- File Header API
- Filesystem API
- Metadata API
- Options API
- Plugin API
- Quicktags API
- Rewrite API
- Settings API
- Shortcode API
- Theme Modification API
- Theme Customization API
- Transients API
- Widgets API
- XML-RPC WordPress API



WordPress como base tecnológica





LANZAMIENTO

AMBIENTE OPERATIVO

USUARIOS FINALES

PRUEBA DE ACEPTACIÓN

USO DEL CONSUMIDOR

EVALUACIÓN

RETROALIMENTACIÓN

“Piensátelo bien antes de añadir más pasos a tu proceso de desarrollo. Cada nuevo paso es otro punto de fallo en potencia.”

Chris Hufnagel



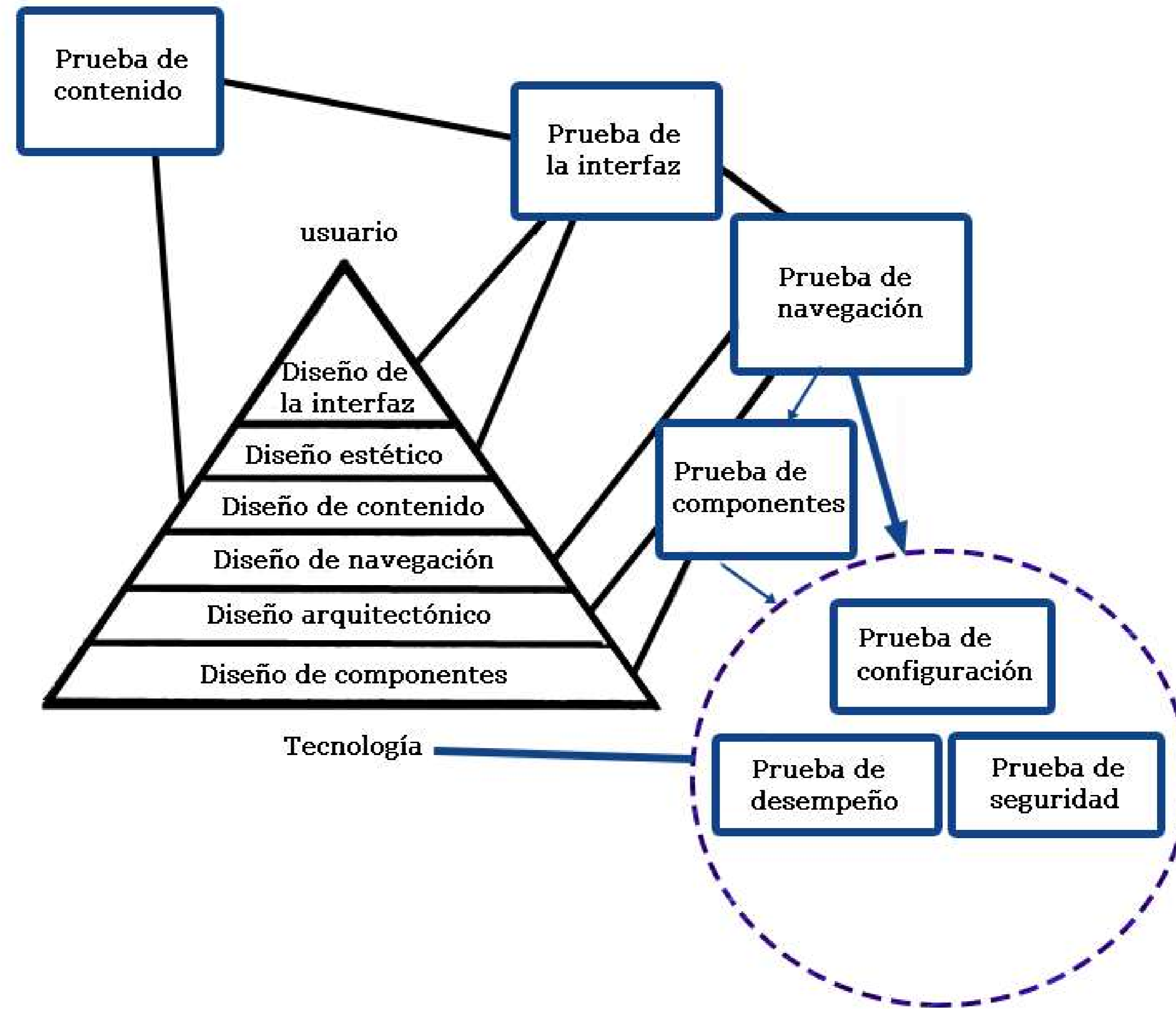
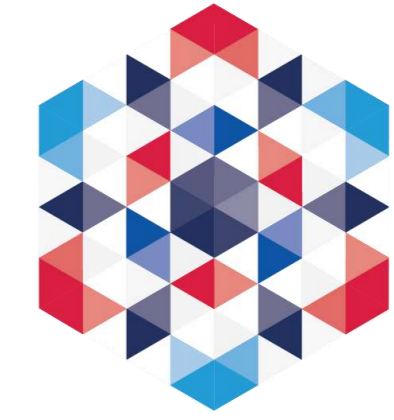
PRUEBAS

CONTROL
SEGUIMIENTO
QA

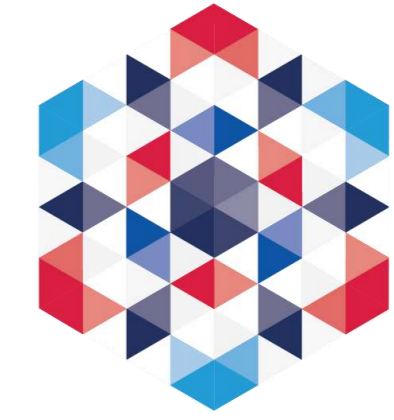
#wcBogota



PRUEBAS



CONTROL



INFRAESTRUCTURA

- Servidor
- Disponibilidad
- Seguridad



SERVICIOS

- Arquitectura
- Estándares
- Configuración
- Pauta – Tracking – Test A/B



DESEMPEÑO

- Pruebas de carga
- Pruebas de tensión



COMPATIBILIDAD

- Actualizaciones de Plugins
- Actualización de Core WordPress
- Integraciones
- API's



QA - Aseguramiento de la calidad

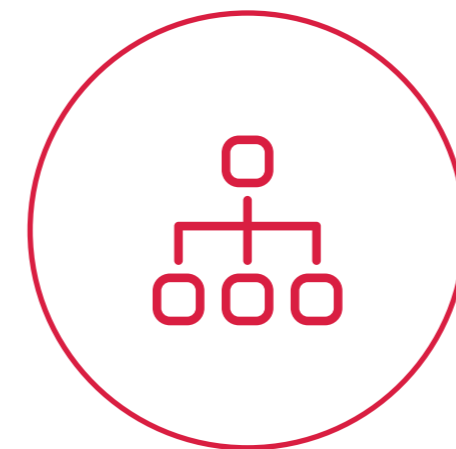
DOCUMENTACIÓN

- Información esencial de cada proceso
- Documentación completa del proyecto
- Documentar Integraciones
- FAQ
- GitHub - MKDOCS



PRUEBAS

- Tests unitarios
- Prueba de stress
- Test de integración
- Test funcional
- Test de aceptación



MONITOREO

- Detección de errores
- Planes de contingencia
- Diagnosticar problemas en tiempo real



REPORTE DE ERRORES

- Reportar a las áreas encargadas
- Bases de conocimiento
- Documentar los errores en los que se pueda replicar el problema



SEGUIMIENTO

INCREMENTO DE SOFTWARE

MEJORAS
ANÁLISIS DE LA
ESTRATEGIA

EVALUAR RESULTADOS
AJUSTES
USUARIOS FINALES

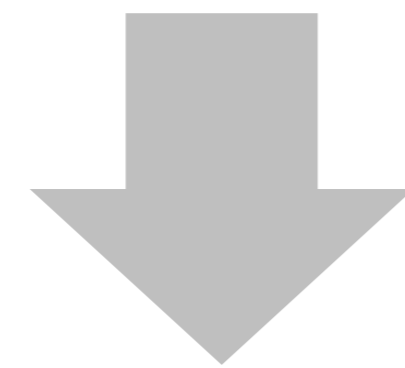
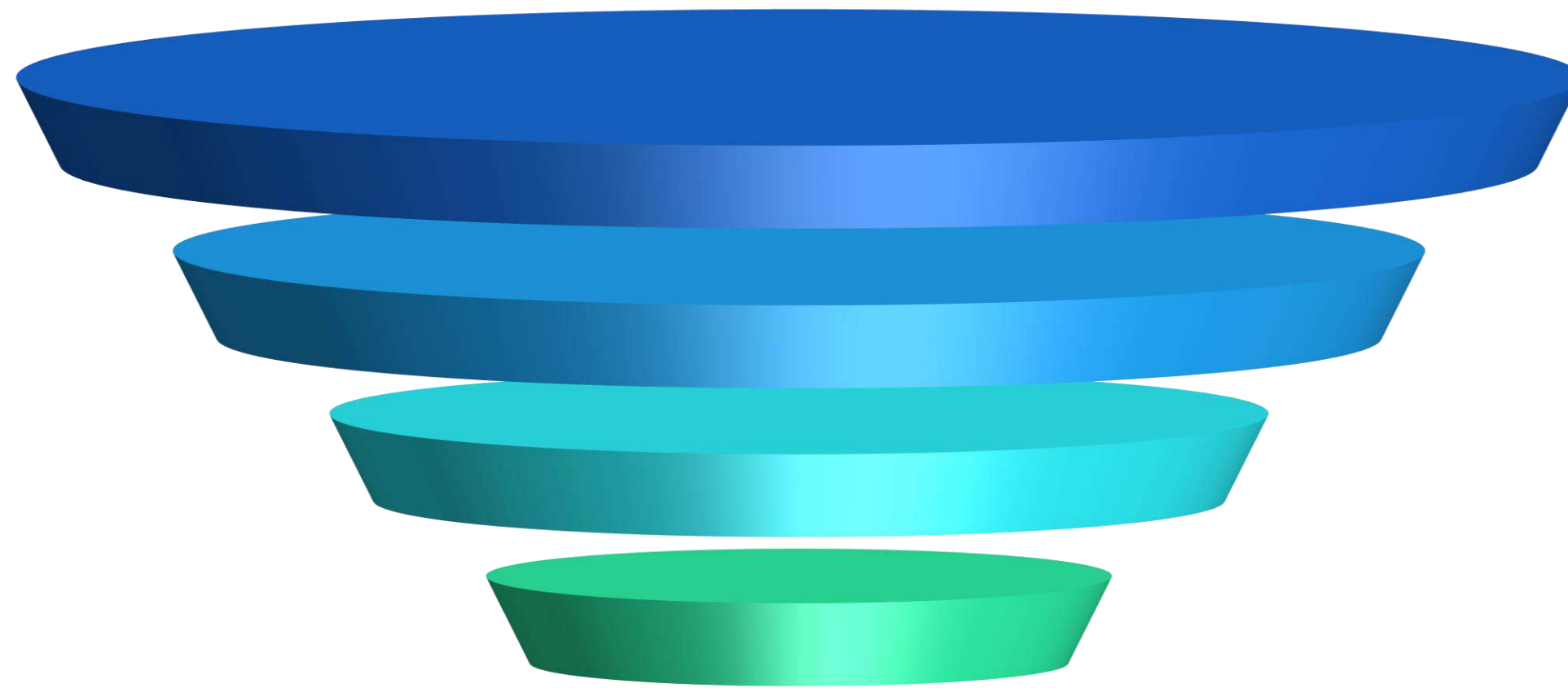
MEJORAS

CALIDAD
RESULTADOS

#wcBogota


WORDCAMP
BOGOTÁ
2018

MEJORAS



CALIDAD

1

Desarrollo de nuevas funcionalidades (Incremento de software)

2

Análisis de datos (Test A/B) – Mapas de calor – GA

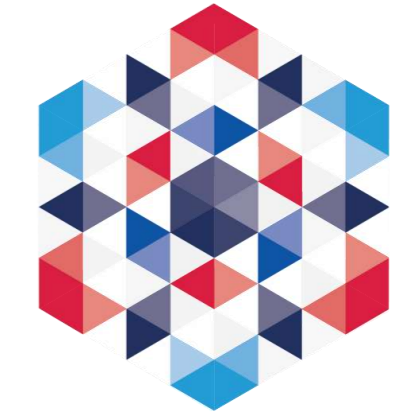
3

Aplicación de estrategia digital enfocada en resultados

4

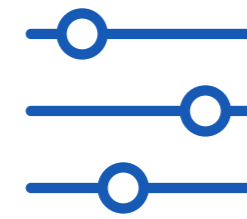
Optimización en conversiones, tráfico, pauta y contenido (Marketing Digital)





WordPress

La Comunidad WP nos permite que podamos obtener nuevos conocimientos de todo tipo para mejorar en nuestros proyectos.



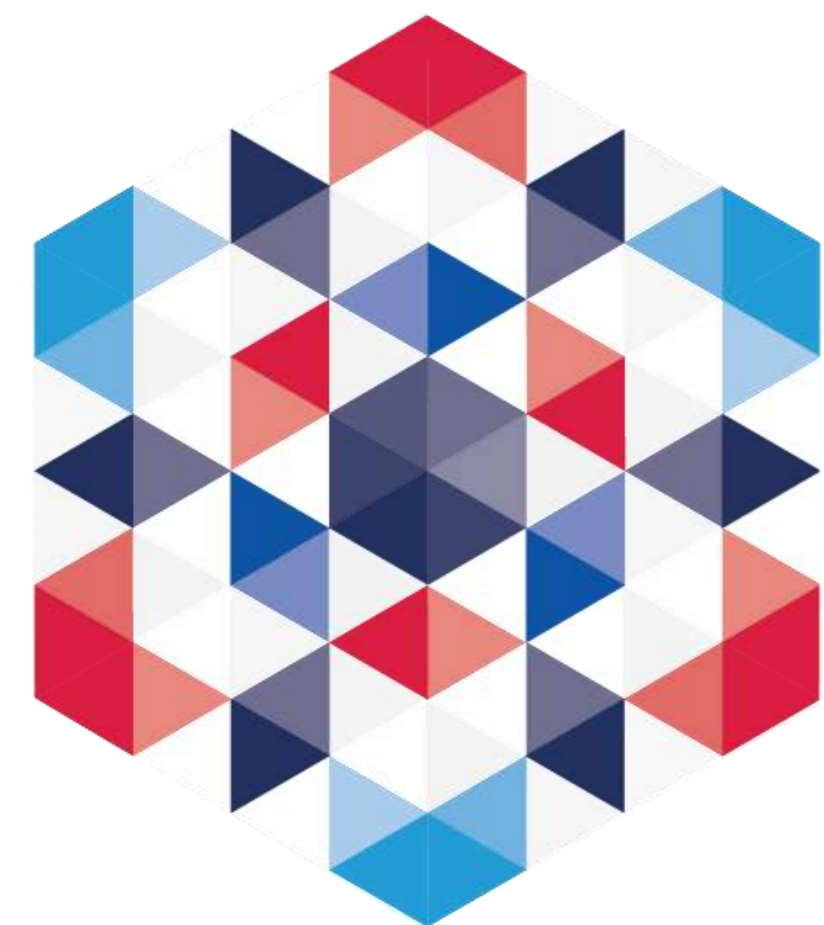
Futuro

Gracias a su flexibilidad podremos avanzar hacia IoT – IdT - AI – ML entre otros



GRACIAS !

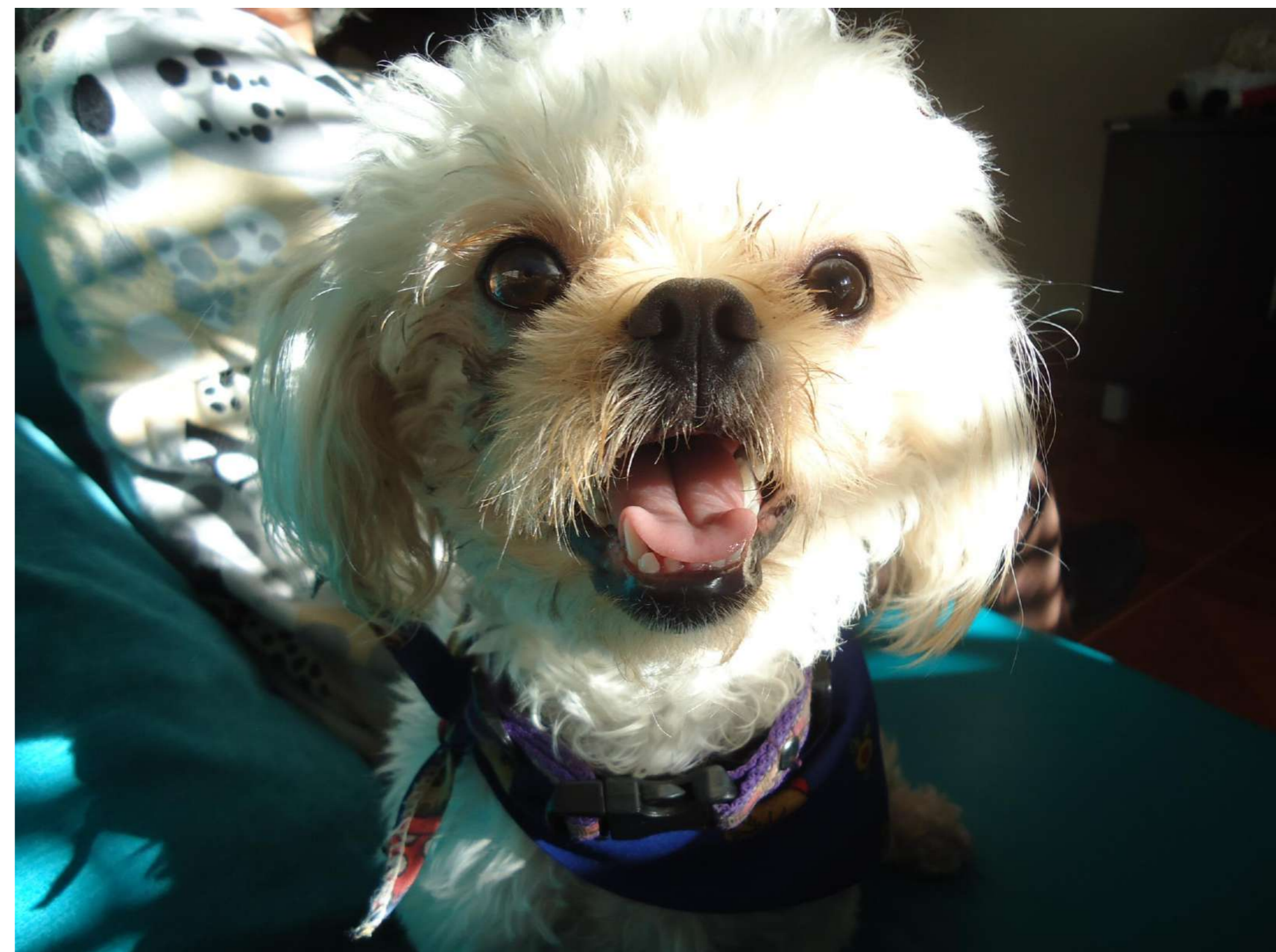
WORDCAMP
B O G O T Á
2 0 1 8

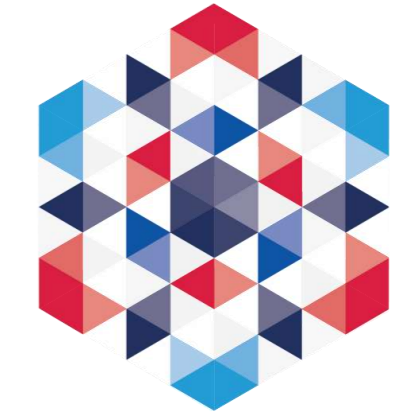


loorlab

www.loorlab.com

info@loorlab.com - [@loorlab](#)





loorlab

“

“Checklist Implementación
Estrategia Digital en
WordPress”

@loorlab

www.loorlab.com

#WCBogota

WORDCAMP
BOGOTÁ
2014