

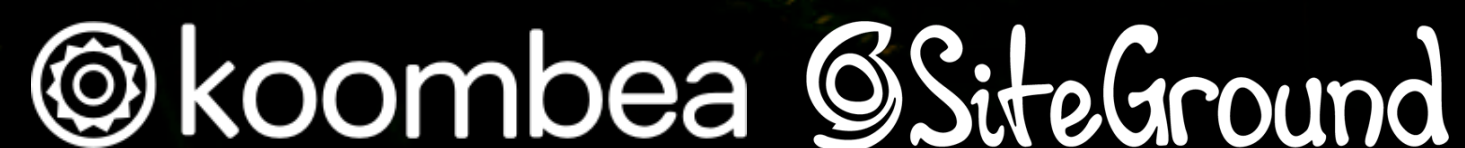


**WORDCAMP**  
B O G O T Á  
2 0 1 8



# CARLITOS MORALES

Gestión de marca, identidad corporativa  
y reputación online



# Gestión de Marca, Identidad Corporativa y Reputación On-line

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2014

# Marca:

- Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello.

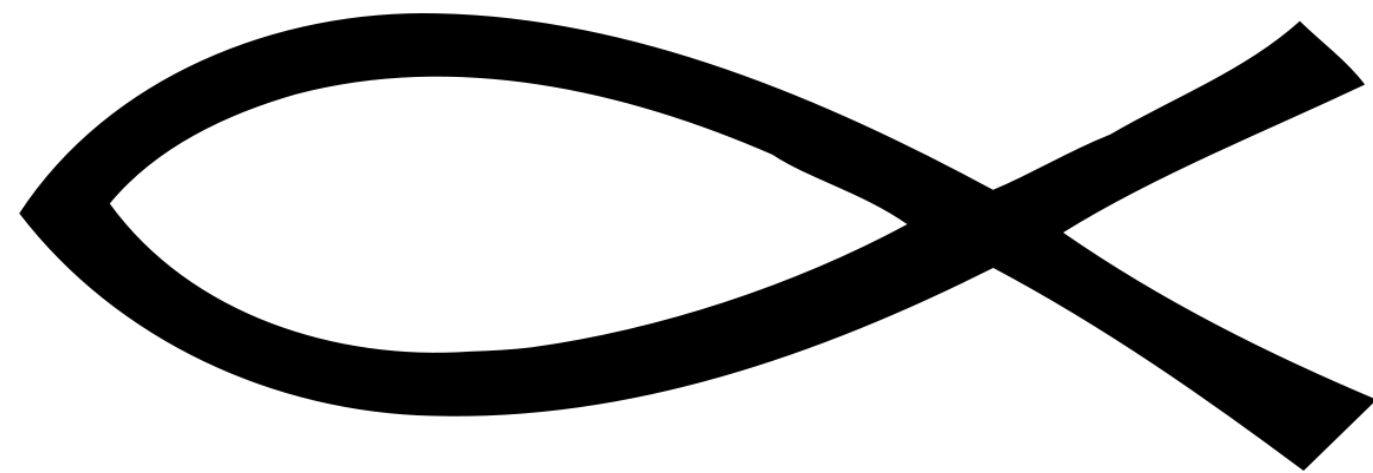
- **Signo distintivo que busca darle identidad y carácter a una idea, producto o servicio.**

#wcBogota

  
WORDCAMP  
BOGOTÁ  
2018

# Identidad:

- Buscar darle individualidad dentro del entorno



• Ichthys



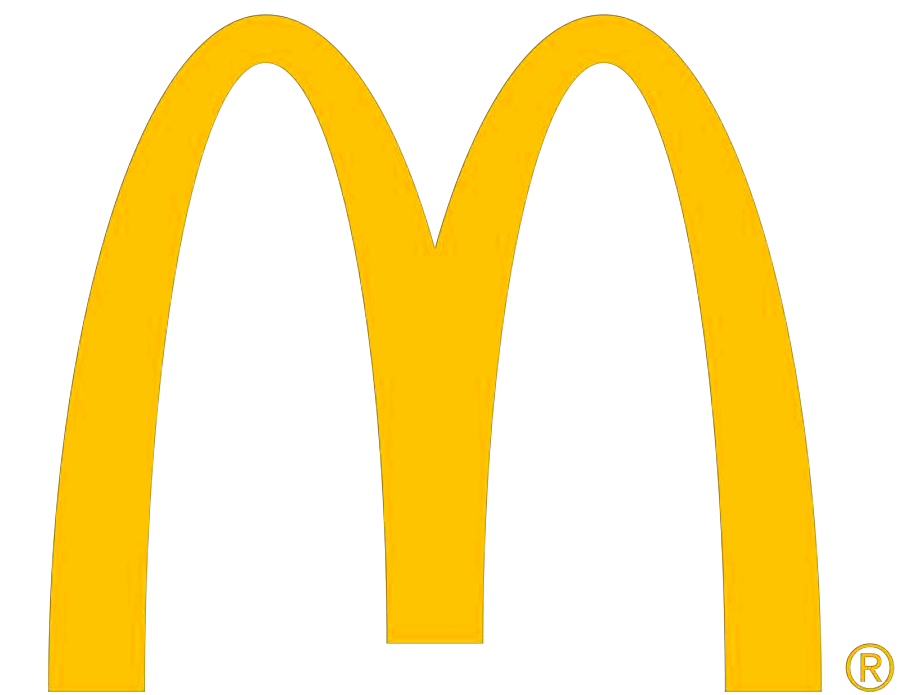
• Cetro Hekay  
cetro Nejej



• Maloik

# Carácter:

- Le da personalidad, voz y establece la forma en la que interactuará con el target.



#wcBogota



**BRANDING**

# Gestión de marca = Branding

Es un **anglicismo** empleado en **Marketing** que hace referencia al proceso de hacer y construir una **marca** mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o **símbolo (logotipo)** que identifican a la marca influyendo en el valor tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

#wcBogota





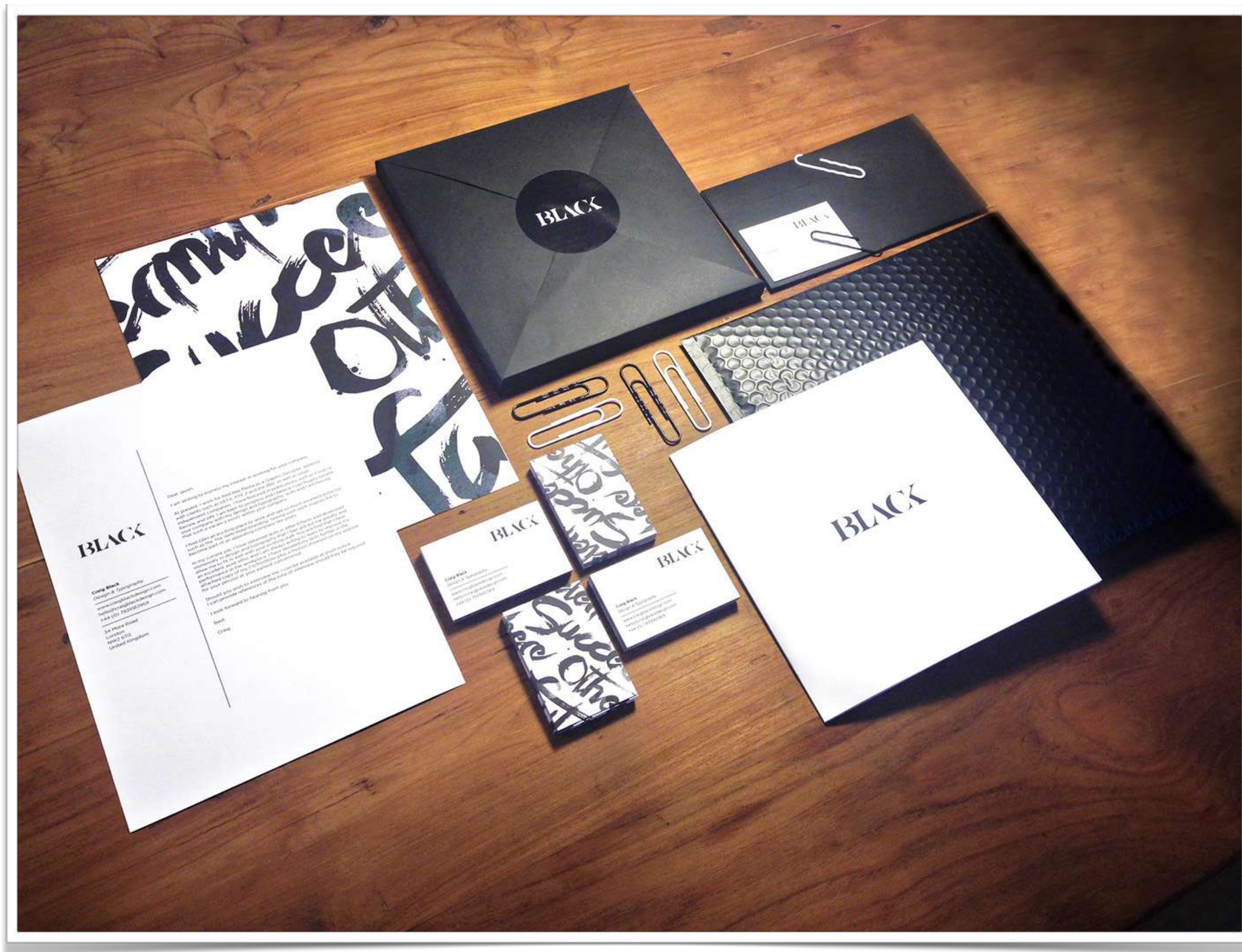
## **Identidad Corporativa:**

- Qué somos (promesa de valor).
- Qué hacemos.
- Cómo lo hacemos.
- Por qué lo hacemos.

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018





## Imagen Corporativa:

- Logo y papelería.
- Firmas de correo.
- Perfiles en redes.
- Página web.
- POP

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018



# Plataforma de Marketing

- Gestión web y de redes.
- Generación de contenidos.
- Comercialización de productos y servicios
- Canales Atención al cliente.

#wcBogota

WORDCAMP  
BOGOTÁ  
2018

# Accesibilidad

- Cómo nos comunicamos con nuestro target (canales y tono).
- ¿Nuestro target puede comunicarse con la persona indicada?
- ¿Nuestro target recibe solución a sus problemas?
- ¿Se cumple nuestra promesa de valor?
- ¿Tenemos un marco legal claramente definido y lo aplicamos?



#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018

# Relevancia



- ¿Nuestros productos y servicios están claramente definidos?
- ¿Nuestro Target entiende nuestros P/S o necesita educación?
- ¿Nuestros P/S tienen acogida en el mercado? - Nichos de mercado
- ¿Nuestros P/S generan engagement?

#wcBogota

  
WORDCAMP  
BOGOTÁ  
2018

# ¿QUÉ ES LA REPUTACIÓN DIGITAL?



# CÓMO GANARTE UNA REPUTACIÓN DIGITAL



1

## PARTICIPA EN LAS REDES

Tu primera tarea es participar en las redes y empezar a aportar valor en ellas.



## CREA UNA WEB

En tu web o blog puedes crear contenido propio y demostrar lo que sabes.

2



*Conversa frecuentemente con tus contactos*



*¡El video puede ayudarte a diferenciarte!*

4



## SE PROFESIONAL

Es imprescindible trabajar bien para ser reconocido en tu sector y ganarte una reputación on y offline.



3

## ASISTE A EVENTOS

El networking y los eventos te permiten aprender y hacer contactos entre gente del sector y darte a conocer.

*¡Crear contenido es fundamental!*

# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios estén claramente definidos.

#wcBogota



# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Pon todo por escrito.

#wcBogota





# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Pon todo por escrito.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.

#wcBogota



# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Pon todo por escrito.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.

#wcBogota



# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Pon todo por escrito.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Se honesto e integro.

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018

# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Pon todo por escrito.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Se honesto e integro.
- Firma contratos.

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018

# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Da el mejor servicio a tu cliente siempre.
- Pon todo por escrito.
- Se honesto e integro
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.
- Firma contratos

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018

# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Da el mejor servicio a tu cliente siempre.
- Pon todo por escrito.
- Se honesto e integro
- Permite que a tus clientes evaluarte y criticarte.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.
- Firma contratos

#wcBogota

  
**WORDCAMP**  
BOGOTÁ  
2018

# 9 tips Reputación Digital

- Asegúrate de que tus productos y servicios están claramente definidos.
- Háblale al cliente con la verdad siempre.
- Da el mejor servicio a tu cliente siempre.
- Pon todo por escrito.
- Se honesto e integro.
- Permite que a tus clientes evaluarte y criticarte.
- Mantén comunicación formal interna y externa con acuse de recibo.
- Firma contratos
- Ponle pasión a todo lo que haces.

#wcBogota



# ¡GRACIAS!

escuela  
de  
branding®

