

**RD Station**

# **Crea tu máquina de ventas con Marketing Digital**

09 Noviembre 2018

# RD Station



**YUSLEIDI SERJE SAENZ**  
**RD STATION COLOMBIA**



¿CUÁL ES EL



DE LAS EMPRESAS?

# NO HAY MÁS **VUELTA A...**

**poco** acceso a la **información**,  
pocos dueños de audiencia  
actuando como intermediarios  
e interrupciones constantes







## PASTELERIA

### REGALA UNA CLASE CON BUDDY VALASTRO

¡Da el regalo de clases prácticas de decoración de pasteles a todos los decoradores en tu vida!



## CAFÉ

### CAFÉ PARA DUMMIES

La tienda de los caficultores colombianos quiere fortalecer la cultura del café y que su experiencia al tomar esta bebida, mejore.



## GASTRONOMÍA

### RECETAS PARA SAN VALENTIN

Dinos cual te gustaria:

- Galletas de amor
- Corazón de salchichas y espárragos
- Bombones de fresa bañados en chocolate
- Frittata para dos

Es necesario comenzar a

# INFLUENCIAR

antes



Aprendizaje  
y Descubrimiento



Reconocimiento  
del Problema



Consideración  
de la Solución



Evaluación  
y Compra

INBOUND MARKETING

CONTACTO CON VENTAS

Su empresa habla en la web para una

# AUDIENCIA

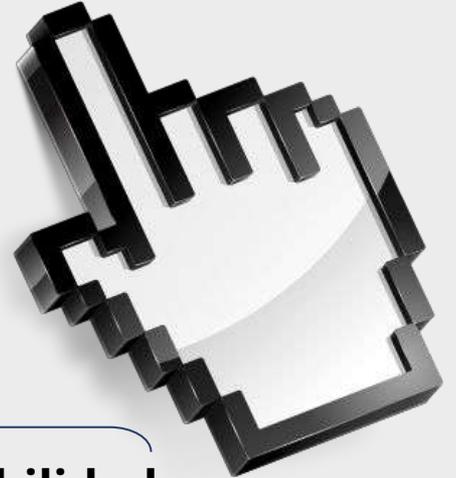
CADA VEZ MÁS GRANDE

Adquisición de clientes con

**Previsibilidad**

**Escalabilidad**

**Rentabilidad**

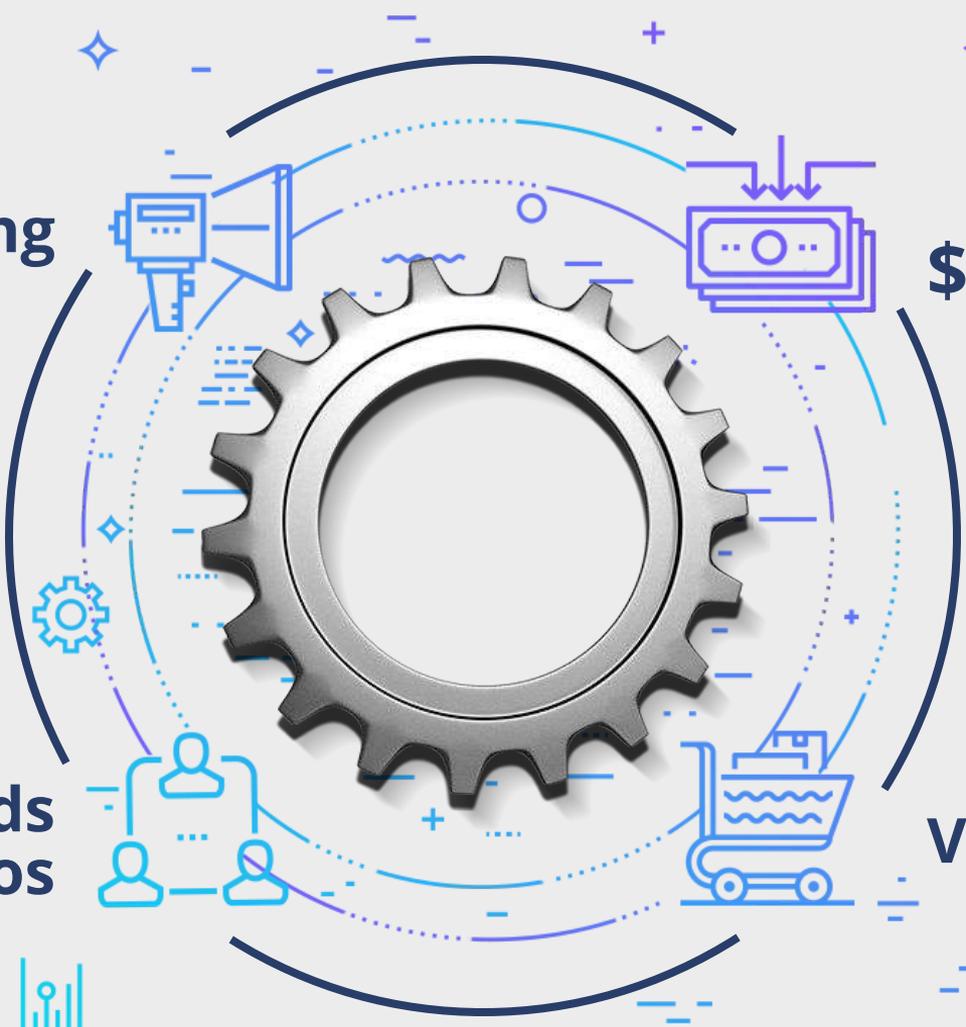


**Marketing**

**\$\$\$\$**

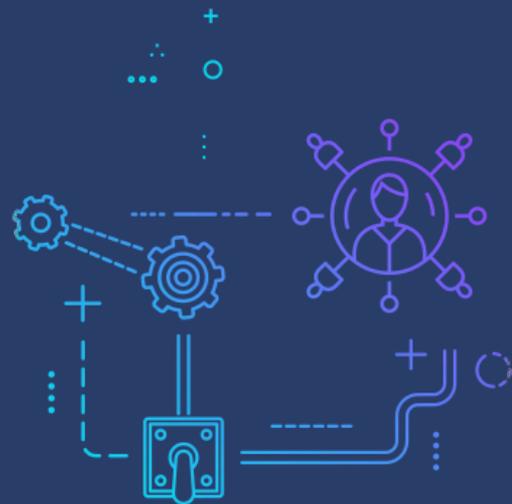
**Leads  
calificados**

**Ventas**



# INBOUND MARKETING

Tu máquina para  
captar comensales



# ¿CÓMO?



# PERSONA

# PÚBLICO OBJETIVO



Gerentes de marketing  
Entre 30-45 años

Trabaja en  
grandes empresas

No gasta mucho  
tiempo en la internet

Renta mensual  
entre R\$5.000,00  
y R\$30.000

## Buyer Persona:

- Laura
- 28 años
- Analista de compras de Empresa Grande
- Presión por los resultados
- Extrovertida
- Apasionada por la comida
- Ama el dulce (postres)
- Quiere alcanzar sus metas y ser valorado en la empresa

## Público-objetivo:

- Trabajadores
- 25 a 60 años
- Trabajan en empresa
- Gusta de almorzar y cenar fuera de casa

DEFINICIÓN ESPECÍFICA	DETALLES SOBRE HÁBITOS Y TRABAJO	DEFINICIÓN AMPLIA	NO HABLA SOBRE HÁBITOS
PERSONAJE ESPECÍFICO	CONSUMIDOR IDEAL	NO SE REFIERE A ALGUIEN ESPECÍFICO	PERSONAS QUE PUEDEN QUERER TU PRODUCTO



## CONTENIDO



## SEO



## ANUNCIOS PAGADOS



## Seis razones científicas por las que viajar es bueno para la salud

- 1 El corazón y el cerebro funcionan mejor en las personas que viajan, las cuales además gozan de menores niveles de estrés, mejor autoestima y bienestar emocional
- 2 En suma, las personas que viajan son más felices

Cristian Vázquez [Seguir a @cristianvazquez](#)

14/07/2017 - 20:56h



Imagen: Dominio Público

¿A quién no le gusta viajar? En 2016, los residentes en España realizaron **182 millones de viajes**, el 8,6% al extranjero, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Comprar billetes, hacer las maletas, planificar recorridos y luego lanzarse a la aventura son actividades del agrado de casi todo el mundo. Y, a diferencia de tantas otras cosas que

### MÁS INFO

- ▶ Doce páginas web para viajar por el mundo sin gastar ni un euro
- ▶ **ETIQUETAS:** viajes, turismo, salud, calidad de vida

## Cuál es el mejor carro para comprar en Colombia

Ago 14, 2018

Redacción Carrova.com



Foto: 123rf.com

Compartir

De un parque asegurado que asciende a 2.5 millones de vehículos, a diciembre de 2017, se seleccionaron 208.688, representados en 53 marcas diferentes y 1.891 referencias. Posteriormente, se analizaron las familias de los vehículos más asegurados y los aspectos incluidos en la **Resolución 3762 de 2015** (Ministerio de Transporte) que define los **elementos mínimos de seguridad de los vehículos que circulan en el país**, tales como cinturones de seguridad, apoyacabezas, frenos ABS y bolsas de aire frontales o airbags.

[Leer también: Consejos para el uso correcto del cinturón de seguridad](#)

### Los carros más seguros en Colombia 2017 - 2018

Durante la cuarta entrega de los Premios Via, **Fasecolda** y **CESVI** galardonaron a las **mejores marcas de carros en Colombia**, los ganadores en la categoría "Mejor equipamiento en seguridad" fueron los siguientes vehículos:

Categoría	Rango	Ganador
Automóviles	Menor a \$45 millones	<a href="#">Nissan March</a>
	Entre \$45 y \$85 millones	<a href="#">Mazda 3 Skyactiv</a>
	Mayor o igual a \$85 millones	<a href="#">Mercedes-Benz C180</a>

# CONTENIDO



Google

restaurantes italianos medellin



All Images Maps News Videos More Settings Tools



Rating Hours Your past visits

#### Palazzetto D'Italia Ristorante

4.7 ★★★★★ (571) · Italian  
Cl. 54 #43  
Closed · Opens 11:30AM Mon



#### Crispino Pizza y Pasta

4.6 ★★★★★ (274) · Italian  
Cq. 1 #74-4  
Cosy · Casual · Good for kids



#### Il Castello Ristorante

[www.ilcastello.co/](http://www.ilcastello.co/) · Translate this page  
Restaurante clásico Italiano ubicado en la ciudad de Medellín donde la calidad de los ... Además de ser restaurante, fabricamos nuestros propios productos.

#### Mejor restaurante italiano de Medellín - Revista Arcadia

<https://www.revistaarcadia.com> · Agenda · Translate this page  
Jan 19, 2018 · Hace 32 años lo mejor del sabor Italiano se encuentra en un segundo piso en el centro de Medellín. Para los habitantes del sector comer allí ...

#### Restaurantes italianos en Medellín - Eventsite

<https://eventsite.com/medellin/restaurantes-italianos-en-medellin> · Translate this page  
★★★★★ Rating: 4.2 - 6 reviews  
Restaurantes - Bar 4 D/5 con 1 Votos. Cl. 9 38-09 Medellín; Parque Lleras; Bebida: Sangrías, cocteles; Comida: Pizza. No te pierdas la oportunidad y visitar uno ...

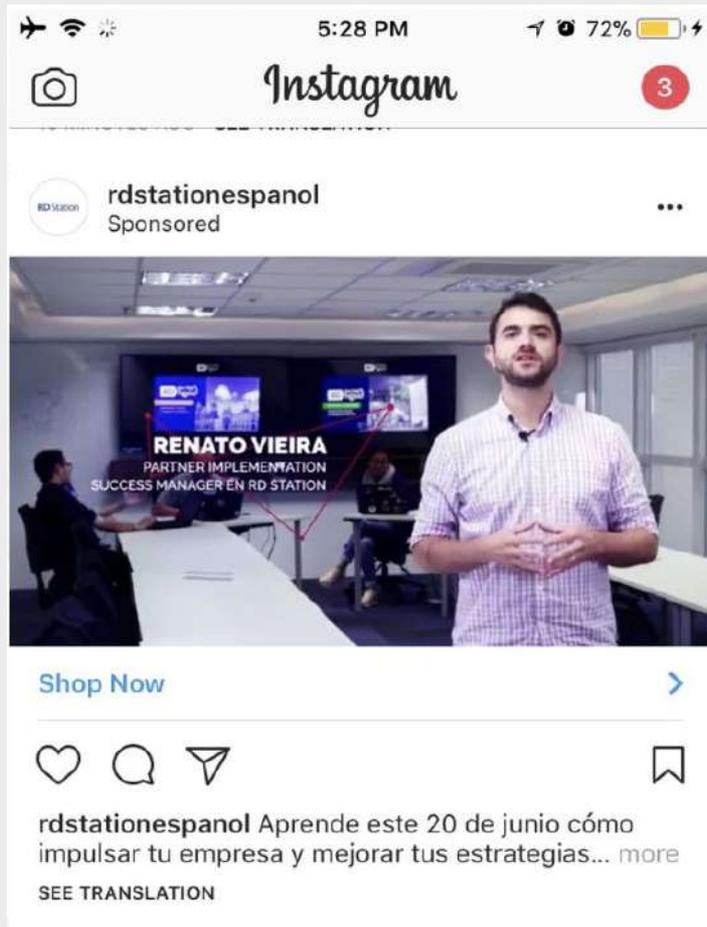
#### Palazzetto D'Italia

[www.eipalazzetto.com/](http://www.eipalazzetto.com/) · Translate this page  
Eipalazzetto

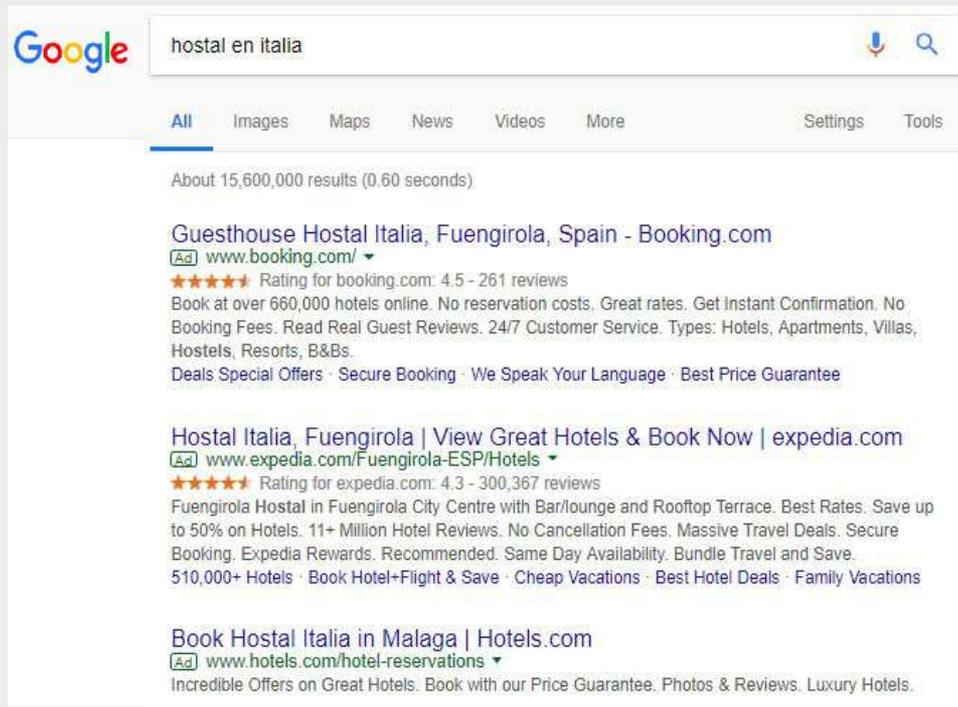
SEO

FREE

# ANUNCIOS PAGADOS



Instagram interface showing a sponsored post from **rdstationespanol**. The post features a video of **RENATO VIEIRA**, Partner Implementation Success Manager at RD Station, in a meeting room. The video has a "Shop Now" button and a "SEE TRANSLATION" link. The post text reads: "rdstationespanol Aprende este 20 de junio cómo impulsar tu empresa y mejorar tus estrategias... more".



Google search results for "hostal en italia". The search bar shows "hostal en italia" and the results page displays several sponsored listings:

- Guesthouse Hostel Italia, Fuengirola, Spain - Booking.com**  
[www.booking.com/](http://www.booking.com/)  
★★★★★ Rating for booking.com: 4.5 - 261 reviews  
Book at over 660,000 hotels online. No reservation costs. Great rates. Get instant Confirmation. No Booking Fees. Read Real Guest Reviews. 24/7 Customer Service. Types: Hotels, Apartments, Villas, Hostels, Resorts, B&Bs.  
Deals Special Offers · Secure Booking · We Speak Your Language · Best Price Guarantee
- Hostal Italia, Fuengirola | View Great Hotels & Book Now | expedia.com**  
[www.expedia.com/Fuengirola-ESP/Hotels](http://www.expedia.com/Fuengirola-ESP/Hotels)  
★★★★★ Rating for expedia.com: 4.3 - 300,367 reviews  
Fuengirola Hostel in Fuengirola City Centre with Bar/lounge and Rooftop Terrace. Best Rates. Save up to 50% on Hotels. 11+ Million Hotel Reviews. No Cancellation Fees. Massive Travel Deals. Secure Booking. Expedia Rewards. Recommended. Same Day Availability. Bundle Travel and Save.  
510,000+ Hotels · Book Hotel+Flight & Save · Cheap Vacations · Best Hotel Deals · Family Vacations
- Book Hostel Italia in Malaga | Hotels.com**  
[www.hotels.com/hotel-reservations](http://www.hotels.com/hotel-reservations)  
Incredible Offers on Great Hotels. Book with our Price Guarantee. Photos & Reviews. Luxury Hotels.

iAnuncios dan fuerza!

# ¿CÓMO?



1. ADDITIONAL SERVICES
2. RESERVATION DETAILS
3. YOUR RESERVATION

### YOUR RESERVATION

NAME:	<input type="text"/>	COUNTRY:	<input type="text" value="Select your country..."/>
LAST NAME:	<input type="text"/>	CITY:	<input type="text"/>
ADDRESS:	<input type="text"/>	STATE:	<input type="text"/>
E-MAIL:	<input type="text"/>	ZIP:	<input type="text"/>
PHONE:	<input type="text"/>	How did you hear about us?	
COMMENTS:	<input type="text" value="Select..."/>		

HOTELS DETAILS Hotel Chichen Itza
X

Beds: Standard Room	Meal Plan: European Meal Plan	54.00 USD
---------------------	-------------------------------	-----------

Save

FORM

## eBook

# Marketing Digital para emprendedores

- ✔ **Cómo el Marketing Digital puede ayudarte a construir una empresa de alto crecimiento**  
 Actualmente, solo el 1% de las empresas son de alto crecimiento. Descubre lo que tienen en común y cuáles son las características que las hacen ser verdaderas máquinas de crecimiento.
- ✔ **Cómo el Marketing Digital puede ayudarte a construir una empresa de alto crecimiento**  
 Descubre cómo empresas de diferentes segmentos han aplicado el Marketing Digital para alcanzar y sobrepasar sus metas de crecimiento.
- ✔ **Poniendo en práctica una estrategia de Marketing Digital eficaz**  
 Conoce la metodología creada por RD Station para implementar Marketing Digital y obtener un crecimiento previsible, escalable y rentable en tu empresa.

¡Disfruta la lectura!

### Llena tus datos para descargar el libro

Nombre completo\*

Email\*

Empresa\*

Posición\*

6 + 3 = ?

DESCÁRGALO AHORA

Mediante el registro de tus datos, aceptas la [Política de Tratamiento de Datos de Endeavor Colombia](#)

# CHAT

Conversa con nosotros

Hola ¿en que puedo ayudarte?

Escribe una respuesta...

Un producto CLIENGO

The screenshot shows a website for 'information planet' with a navigation menu including 'BLOG' and 'CONTACTO'. A large banner features a group of students and the text 'ATRÉVETE MEJOR EXPERIENCIA' and 'GUÍA COMPLETA Cómo estudiar en CANADÁ (Y NO MORIR EN EL INTENTO)'. A white pop-up form is overlaid on the right side, containing the text 'Completa abajo para recibir el material:' and two input fields: 'Tu nombre completo' and 'Digita tu email profesional'. A red button labeled 'ACCEDE AL MATERIAL' is positioned below the input fields. In the top right corner of the website, there is a green button labeled 'Solicitar Cotización'. At the bottom right, a status bar shows 'Desconectado'.

# POP UP

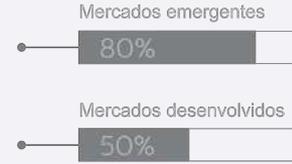
# Formatos



Checklist



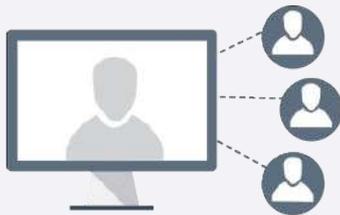
e-Book



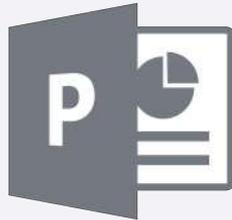
Infografía



Quiz



Webinar y  
Hangouts



Planillas



Kits



Tools

Oferta



Landing page



Promoción



# mi bandeja de entrada

Twitter	The Stories: Powering interactive graph applications with AesopJS - 10/1 read · 1 year ago	Aug 19
GO SOCIAL Laboratorio	Taller intensivo en Facebook Ads - Puntos fuertes en el taller analítico, desde el momento de tomar datos	Aug 11
SEMcast Backlink Audit	Backlink Audit Update - Good job - Finally I&M is decreasing (www.inkhouse.com) - 1/1 read · 1	Aug 17



abro el email

# ¡CTA!

**GOSOCIAL LABORATIO SUPERCONEXIONES**

PRESENTAN

## Taller Intensivo en Facebook Ads

Sábado 23 de Septiembre  
Auditorio Clínica las Américas, Páezleza comercial, Medellín.

**¡RESERVA TU CUPO!**

Te presentamos el taller en Facebook Ads, un evento preparado para brindarte las bases estratégicas para crear, desarrollar y optimizar campañas de anuncios con base en la plataforma de Facebook Ads.

En este taller, cubriremos no solo aquellos aspectos técnicos de la herramienta, nos enfocaremos en compararla con el análisis de aspectos analíticos y visión estratégica, que serán cruciales al momento de invertir en publicidad en Facebook.

Los docentes se enfocarán además en brindar ideas y soluciones para las necesidades de cada sistema, las cuales permitirán trabajar sobre diferentes casos hipotéticos que los mismos estudiantes presentarán a clase.

De este taller no solo saldrás conociendo la funcionalidad de campañas en Dynamic Product Ads, la Herramienta Power Editor, los formatos de anuncio y tipos de algoritmos, entre otros conceptos. Podrás formar un criterio analítico, crucial a la hora de tomar decisiones.



landing page de llegada

## Taller Intensivo en Facebook Ads

¡RESERVA TU CUPO!

¿Por qué hacer el taller?

**¿Quién es el docente?**  
**Pablo Di Meglio**

**¿Quién es el docente?**  
**Cris García**

**Temario del Taller:**

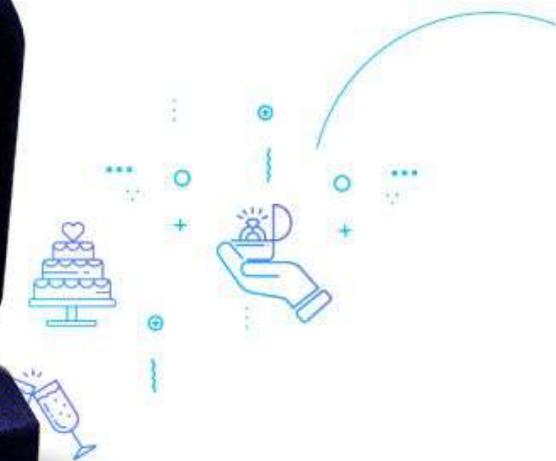
- 1. Introducción
- 2. Estrategia de marketing
- 3. Análisis de audiencia
- 4. Creación de campañas
- 5. Optimización de campañas
- 6. Análisis de resultados
- 7. Herramientas de Facebook Ads
- 8. Casos de estudio
- 9. Preguntas y respuestas

¡Reserva tu cupo!

# ¿CÓMO?



NO ES COMO IR  
DE LA PRIMERA  
CITA



**AL MATRIMONIO**



Reconocimiento del Problema

Evaluación y Compra

# RELACIONAMIENTO

Aprendizaje y Descubrimiento

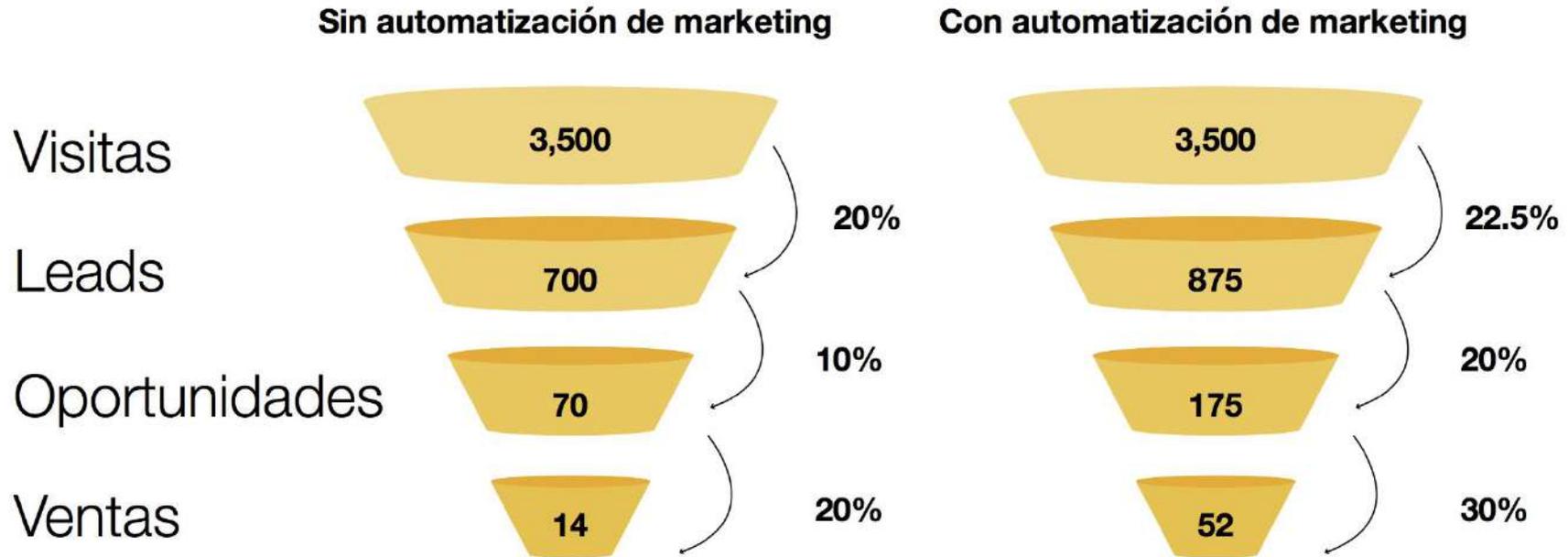
Consideración de la Solución

# Redes



# Sociales

# Impacto en los embudos



14 ventas a \$1 = \$ 14K ingresos nuevos

52 ventas a \$1 = \$ 52K ingresos nuevos

# ¿CÓMO?



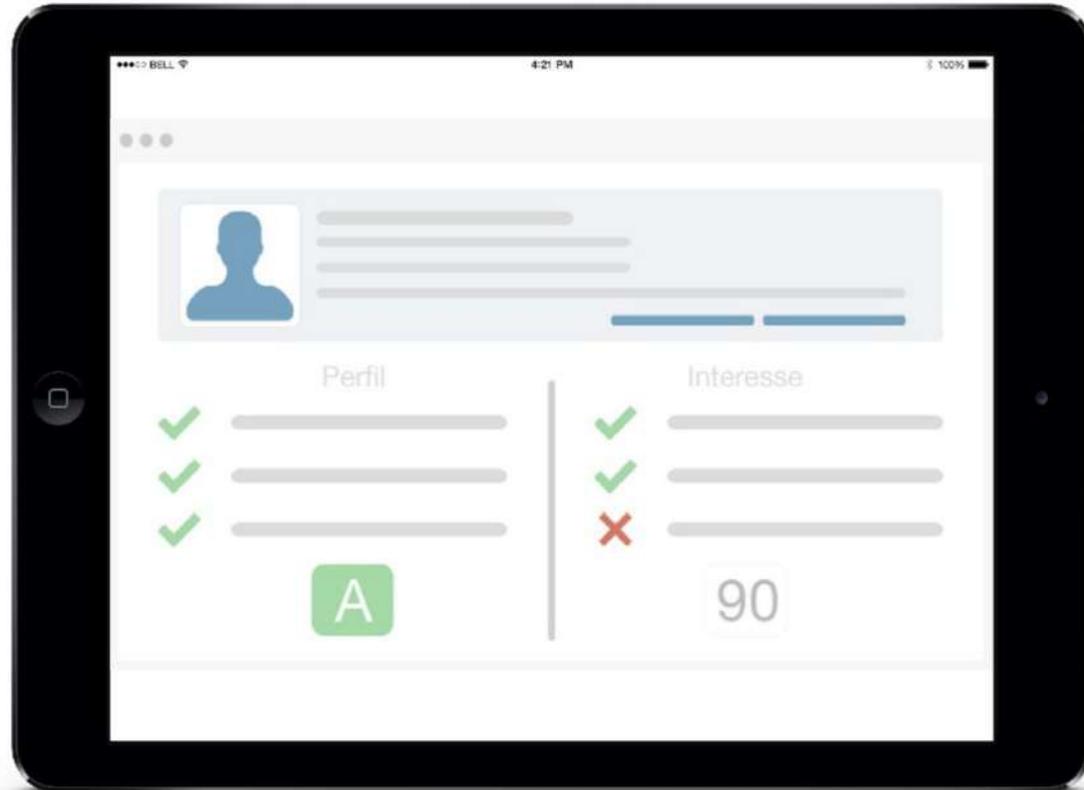
# NO TODOS LOS LEADS SON IGUALES

## Capacidad de comprar (Potencial)



# Puntuación **AUTOMATIZADA**

**Nombre**  
**Edad**  
**Ubicación**



**Dónde**  
**Interactuó**  
**Cuántas**  
**veces**  
**interactuó**

# CRITERIO DE ENTREGA

para el comercial



The screenshot displays a mobile application interface with three rows of criteria. Each row consists of a dropdown menu, a connector 'e', and a value field. The values are A, 50, B, 90, and C, 200. Green boxes highlight the dropdowns and value fields.

O Lead possui perfil	A	e	O Lead possui intere	maior que	50
O Lead possui perfil	B	e	O Lead possui intere	maior que	90
O Lead possui perfil	C	e	O Lead possui intere	maior que	200

# ¿CÓMO?



+ Análisis para planear a partir

# DE DATOS OBJETIVOS



¿Es posible  
llamar de  
**inversión**  
a una **aplicación**



que no es posible  
verificar el

**retorno?**



## Principales RESULTADOS

2.4 MM

**VIDEO VIEWS 900K**  
Posteados por la marca y  
1.5mm posteados por fans

200

**Comentarios espontáneos**  
en Twitter, blogs, forums, etc.

537

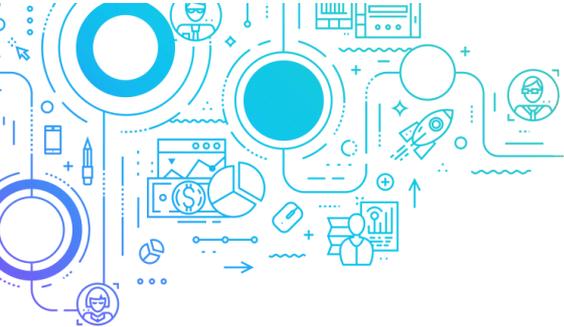
Inscritos en el  
**canal customizado**  
en YouTube

+3k

Miembros en **comunidades**  
relacionadas al programa

Comparte  
una *Coca-Cola* con





	Abril	Mayo	Junio	Media del mercado
XXX	15%	100%	100%	15%
XXX	0%	100%	100%	1%
XXX	0%	100%	100%	1%
XXX		XXX	XXX	



NEGOCIOS

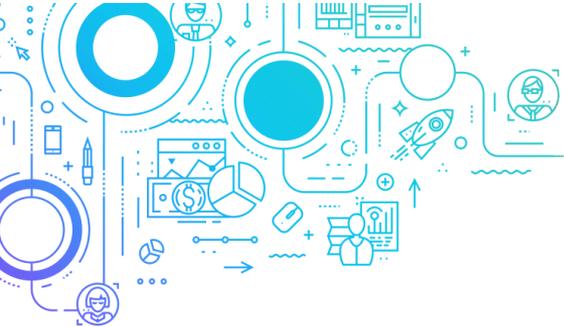


CANALES DE  
ADQUISICIÓN



CAMPAÑAS





Search by name

Campaign status: **On**

Performance | Social Actions | Budget

Campaign name	Status	Impressions	Clicks	Avg. CTR	Total Social Actions	Total Eng.	Avg. Eng.	Avg. CPC	Avg. CPM
<b>Total</b>		1,004,688	2,181	0.217%	1,797	3,978	0.396%	R\$2.29	R\$4.98



**rdstationespanol**  
Sponsored



Shop Now



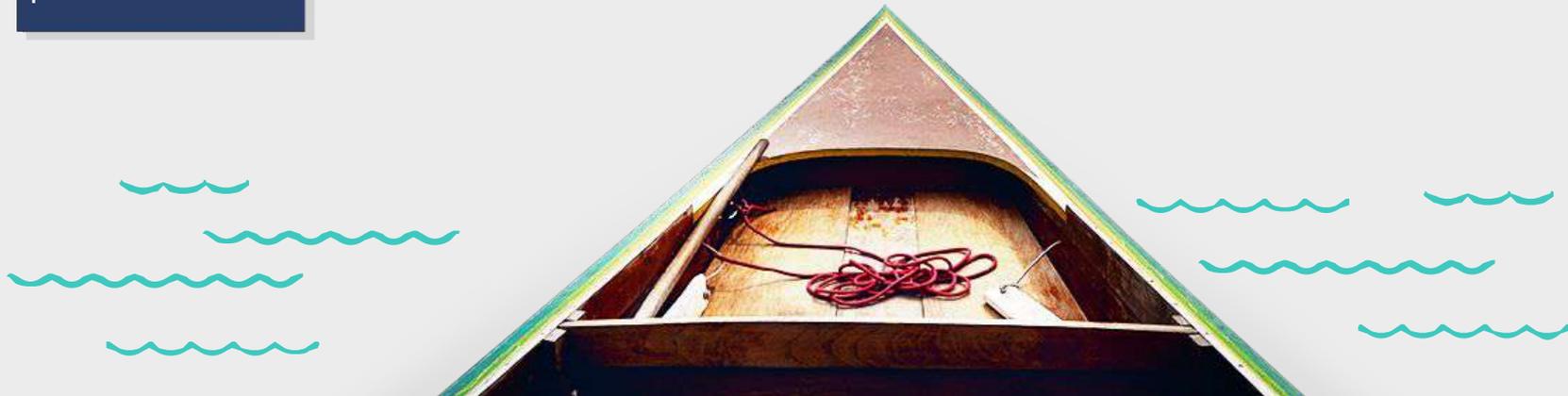
rdstationespanol Aprende este 20 de junio cómo impulsar tu empresa y mejorar tus estrategias... more  
SEE TRANSLATION





¿Estás listo para dar el siguiente paso?

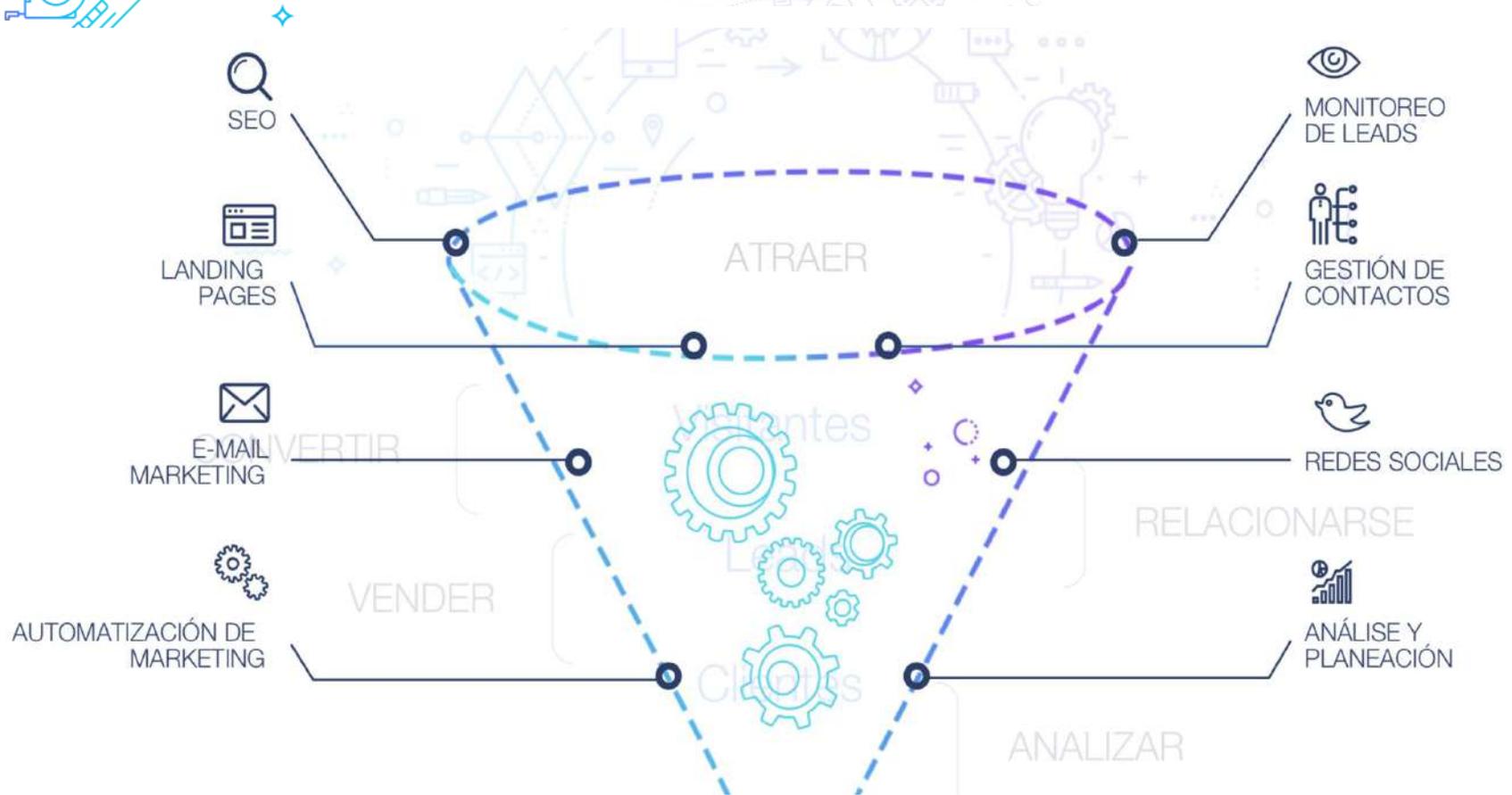
# INBOUND MARKETING





MUCHAS EMPRESAS YA ESTÁN CONSIGUIENDO LLEGAR ALLA

# RD Station



¿En qué estás invirtiendo esta semana  
para el crecimiento de tus  
oportunidades de ventas?

# RD Station



**YUSLEIDI SERJE SAENZ**

[yusleidi.serje@rdstation.com](mailto:yusleidi.serje@rdstation.com)

**#muchasgracias**