



Camilo Andrés :)

El plugin de la Empatía



DONGEE



koombea

SiteGround

WEGLOT

Multilingual & Translation Plugin for WordPress.

El plugin de la empatía en el repositorio de WordPress



Empathy

By Michael Sisk

Download

Este plugin aún no ha sido traducido a Español. ¡Ayuda a traducirlo!

Details

Reviews

Installation

Support

Development

Description

Make your emotions an integral part of your site with Empathy.

NEW IN 1.0.3

- Uninstalling Empathy now removes user-specific settings.
- Empathy now prevents you from mistakenly adding an existing emotion. Form information is maintained if an error occurs when attempting to add an emotion.
- Includes updated.POT file for translations.

Version: 1.0.3

Last updated: 9 years ago

Active installations: Fewer than 10

WordPress Version: 2.8 or higher

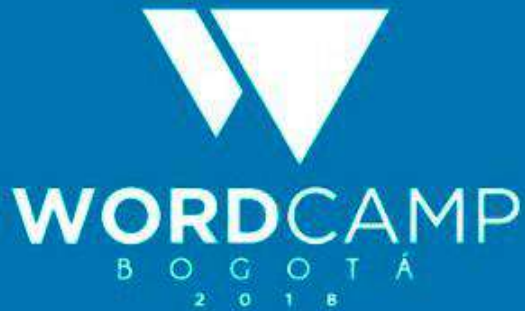
Tested up to: 2.8.6

Tags: [emoticon](#) [icon](#) [meta](#) [page](#) [post](#)

Advanced

#wcBogota





Qué tiene que ver WordPress con la Empatía

- El WordCamp está conformado por una comunidad empática
- Los mejores *features* de WP solucionan un problema a miles de personas
- WordPress se creó para hacer sencilla la realización de ideas digitales y con acceso a todos, al ser Open Source
- La comunidad motiva a ponerse en los zapatos del otro

¿Qué es la empatía?

*Participación objetiva,
crítica y profunda de una
persona hacía los
sentimientos de otra*

#wcBogota


WORDCAMP
BOGOTÁ
2018

Se suele atribuir la empatía a las causas sociales o espirituales, a situaciones no remuneradas

VOLUNTEER

Antes



Ahora

Con información limitada

- **Las marcas decidían**
- Te decían qué comprar
- Dónde comprarlo
- Cuánto pagar

Con información *ilimitada*

- **Tú decides**
- Qué comprar
- Dónde comprarlo
- Cuánto pagar

Por qué es importante la empatía en los negocios

Por qué es importante la empatía en los negocios

Definimos la empatía corporativa, no como compasión o simpatía, sino como el impacto emocional que una empresa tiene en sus personas (personal y clientes), en la sociedad y en la próxima generación.

The Empathy Business

#wcBogota

**WORDCAMP**
BOGOTÁ
2018

Por qué es importante la empatía en los negocios

The 10 most empathetic companies

According to the Empathy Index 2016

1. Facebook
2. Alphabet
3. LinkedIn
4. Netflix
5. Unilever
6. Southwest Airlines
7. Microsoft
8. Whole Foods Market
9. Johnson & Johnson
10. SAP

Source: The Empathy Business



WORDCAMP
BOGOTÁ

Hechos de la empatía en los negocios

- Las 10 principales empresas en el Índice Global de Empatía 2015 aumentaron su valor más del doble y generaron un 50% más de ganancias (definidas por la capitalización de mercado)
- El sector tecnológico continúa liderando el *ranking*, que ahora representa una 60% entre los 10 primero, con Facebook desbancando a Microsoft del primer puesto
- El uso de la empatía como punto de partida para generar un compromiso positivo impulsa la productividad, a modo de apoyo.

#wcBogota

Casos de éxito

facebook

- La empatía es uno de los enfoques de su cultura corporativa
- Gracias a eso mantienen millones de usuarios
- ¡Tienen un Laboratorio de Empatía!

amazon

- Son expertos en evaluar el *dolor* de sus usuarios y crear soluciones altamente rentables
- Una de las compañías mejor valoradas en la historia

Casos de éxito



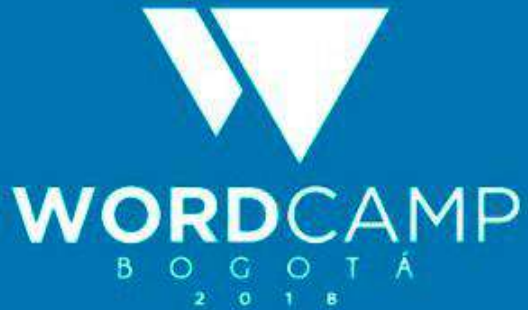
- Con el enfoque de *Más que un evento, una experiencia*
- Acelerados por Quake Capital NY
- 1° Google Launchpad Latam



- ❑ Identificamos una oportunidad de cambio de proveedores a aliados
- ❑ Nuestros clientes no necesitaban apps sino experiencias memorables
- ❑ Entendiendo qué quieren lograr

Ventajas de la empatía en los negocios

- ❑ Te ven como un aliado y no como un proveedor
- ❑ Eres parte de su equipo
- ❑ La sinergia es mejor y el proyecto fluye
- ❑ Si se presenta alguna diferencia no se resuelve mirando el contrato



Lo que la empatía no es

- Trabajar sin pago o afectar considerablemente el presupuesto
- Poner el bienestar del otro antes
- La empatía no es infinita
- No es decir *sí* a todo

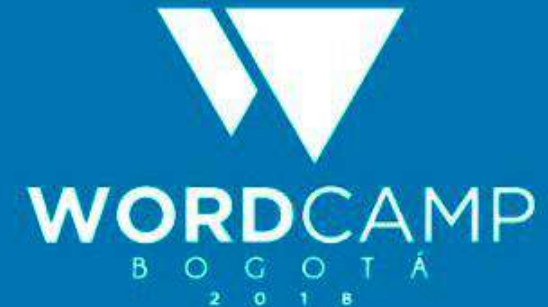


#wcBogota


WORDCAMP
BOGOTÁ
2018

Cambia el *chip*

- ❑ El éxito de nuestros clientes es nuestro
- ❑ Pensar como aliado no como proveedor
- ❑ ¡Emociónate con su proyecto! - como si fuera tuyo
- ❑ Hay surgimiento de empresas con enfoque social
- ❑ Más allá de lograr un trato, busca proyectos que impacten multitudes



Entiende su necesidad

*Si tuviera una hora para resolver un problema, pasaría 55 minutos pensando en el problema y 5 minutos pensando en soluciones. - **Albert Einstein***

- Tu cliente no necesita una página web
- Muchas veces no sabe qué quiere o qué necesita
- Aprende a aconsejar según sus objetivos
- ¡Siente su dolor!
- Aprende a decir *no*

Haz un proceso diagnóstico

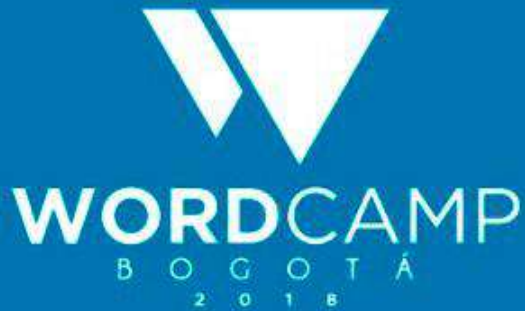
- Pide *feedback* y no lo tomes personal!
- Brinda orientación
- Sé sincero
- Transmite confianza



WORDCAMP
BOGOTÁ
2018

Evalúa el proceso

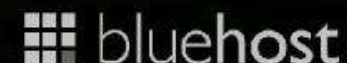
- Agradece haber hecho parte de su proyecto
- Pregunta por sus emociones
- Guarda algo para el final, da más de lo que espera :)
- Encuesta de satisfacción, toma nota y comunícate de vuelta cuando tengas cambios para mostrar





La empatía es una cualidad de carácter que puede cambiar el mundo
- Barack Obama

¡Gracias! - @khamos 



DONGEE



koombea



SiteGround

WEGLOT

Multilingual & Translation Plugin for WordPress.